



جمهوری اسلامی ایران



**وزارت علوم، تحقیقات و فناوری**

**برنامه درسی**

**دوره: کارشناسی ناپیوسته**

**رشته: گرافیک**

**گروه: هنر**

**مصوب بیست و دومین جلسه تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۸**

**شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای**

## برنامه درسی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای در بیست و دومین جلسه تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۸، برنامه

درسی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک را به شرح زیر تصویب کرد:



ماده (۱) این برنامه درسی برای دانشجویانی که از مهرماه سال ۱۴۰۰ وارد دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی می‌شوند قابل اجرا است.

ماده (۲) این برنامه درسی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک از نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته علمی - کاربردی ارتباط تصویری مصوب جلسه شماره ۴۱۴ شورای عالی برنامه‌ریزی به تاریخ ۱۳۸۱/۲/۲۹ می‌شود.

ماده (۳) این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، عناوین دروس و سرفصل دروس تنظیم شده است و به تمامی دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی کشور که مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را دارند، برای اجرا ابلاغ می‌شود.

ماده (۴) این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ به مدت ۳ سال قابل اجرا است و پس از آن به بازنگری نیاز دارد.

ابراهیم صالحی عمران

رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

سپیده بارانی

دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

سید حیدر میرفخرالدینی

نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

## فهرست

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| فصل اول: مشخصات کلی .....                                                 | ۵  |
| ۱-۱- مقدمه .....                                                          | ۶  |
| ۲-۱- تعریف .....                                                          | ۶  |
| ۳-۱- هدف .....                                                            | ۶  |
| ۴-۱- اهمیت و ضرورت .....                                                  | ۶  |
| ۵-۱- نقش و توانایی فارغ التحصیلان .....                                   | ۶  |
| ۶-۱- مشاغل قابل احراز .....                                               | ۷  |
| ۷-۱- طول دوره و شکل نظام .....                                            | ۸  |
| ۸-۱- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو .....                                     | ۸  |
| ۹-۱- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب واحد و ساعت) .....                  | ۸  |
| ۱۰-۱- نوع درس (برحسب تعداد واحد) .....                                    | ۸  |
| فصل دوم: عناوین دروس .....                                                | ۹  |
| ۱-۲- جدول دروس جبرانی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک .....            | ۱۰ |
| ۲-۲- جدول دروس عمومی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک .....             | ۱۰ |
| ۳-۲- جدول دروس مهارت عمومی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک .....       | ۱۰ |
| ۴-۲- جدول دروس پایه دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک .....              | ۱۱ |
| ۵-۲- جدول دروس تخصصی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک .....             | ۱۱ |
| ۶-۲- جدول دروس اختیاری دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک .....           | ۱۲ |
| ۷-۲- جدول ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک ..... | ۱۳ |
| ۱-۷-۲- نیمسال اول .....                                                   | ۱۳ |
| ۲-۷-۲- نیمسال دوم .....                                                   | ۱۳ |
| ۳-۷-۲- نیمسال سوم .....                                                   | ۱۴ |
| ۴-۷-۲- نیمسال چهارم .....                                                 | ۱۴ |
| فصل سوم: سرفصل دروس .....                                                 | ۱۵ |
| ۱-۳- درس انسان، طبیعت، طراحی .....                                        | ۱۶ |
| ۲-۳- درس تاریخ گرافیک .....                                               | ۱۸ |
| ۳-۳- درس هنر و تمدن اسلامی .....                                          | ۲۰ |
| ۴-۳- درس برندینگ و تبلیغات سازمانی .....                                  | ۲۲ |



|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| ۲۴ | ۳-۵- درس زبان تخصصی                         |
| ۲۶ | ۳-۶- درس تصویرسازی پیشرفته                  |
| ۳۰ | ۳-۸- درس چاپ پیشرفته                        |
| ۳۲ | ۳-۹- درس کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر   |
| ۳۴ | ۳-۱۰- درس طراحی فونت فارسی                  |
| ۳۶ | ۳-۱۱- درس بسته‌بندی                         |
| ۳۸ | ۳-۱۲- درس تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی        |
| ۴۰ | ۳-۱۳- درس گرافیک متحرک                      |
| ۴۲ | ۳-۱۴- درس طراحی پوستر                       |
| ۴۴ | ۳-۱۵- درس عکاسی در گرافیک                   |
| ۴۶ | ۳-۱۶- درس حجم سازی                          |
| ۴۸ | ۳-۱۷- درس طراحی آرم                         |
| ۵۰ | ۳-۱۸- درس چیدمان در هنرهای تجسمی            |
| ۵۲ | ۳-۱۹- درس خوشنویسی و طراحی حروف             |
| ۵۳ | ۳-۲۰- درس پروژه نهایی                       |
| ۵۴ | ۳-۲۱- درس کارآموزی                          |
| ۵۵ | ۳-۲۲- درس ویدیو آرت                         |
| ۵۷ | ۳-۲۳- درس گرافیک در فضای مجازی              |
| ۵۹ | ۳-۲۴- نام درس اقتصاد هنر                    |
| ۶۱ | ۳-۲۵- درس هنرهای معاصر                      |
| ۶۳ | ۳-۲۶- درس مدیریت هنری                       |
| ۶۵ | ۳-۲۷- درس زیبایی‌شناسی                      |
| ۶۷ | ۳-۲۸- درس کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون |
| ۶۹ | پیوست‌ها                                    |
| ۷۰ | پیوست یک                                    |
| ۹۲ | پیوست دو                                    |





## فصل اول: مشخصات کلی

## ۱-۱- مقدمه

از مهم ترین اهداف آموزش فنی و حرفه ای و آموزش های مهارتی، رشد سرانه تولید ناخالص ملی، پیشرفت صنعتی، افزایش درآمد سرانه، افزایش رضایت مندی فردی، اجتماعی و توانمندی های فردی، اشتغال مولد مفید، بسط اخلاق حرفه ای، افزایش فرصت های اشتغال، مبارزه با بیکاری، ارتقاء مهارت های حرفه ای تا سطح مهارت های جهانی و همگام با رشد و پیشرفت فناوری و... است. بر همین اساس، توجه به آموزش های مهارت محور، به عنوان زیربنای توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور از اهمیت شایانی برخوردار است. این مهم در سایه پیش بینی، تعریف، تدوین و تأسیس رشته های کاربردی به روز با توجه به نیازهای جامعه و بازار کار میسر می گردد. رشته کارشناسی ناپیوسته گرافیک به عنوان رشته ای روزآمد و کاربردی با توجه به فنون نوین، نرم افزارهای کارآمد و نیازهای آموزشی و بازار کار از دل رشته های گرافیک، نقاشی و عکاسی در جهت رشد و تعالی علم، فرهنگ و هنر تبلیغات و عکاسی، تولد یافت. در هنرهای تصویری امروز چه در رشته گرافیک، عکاسی و حتی نقاشی می توان از رشته گرافیک به عنوان رشته ای پیشرو و تکامل یافته رشته های پیش از خود اشاره کرد و جا دارد که به عنوان یک رشته بسیار کاربردی مورد حمایت قرار گیرد.

## ۱-۲- تعریف

رشته کارشناسی ناپیوسته گرافیک یکی از رشته های آموزش عالی فنی و حرفه ای بوده که شامل شایستگی هایی است که دست یافتن به آن ها از طریق آموزش دروس نظری و عملی که در این برنامه لحاظ شده، امکان پذیر می باشد.

## ۱-۳- هدف

هدف این دوره تربیت کارشناس هنری است که با استفاده از آموخته های نظری و عملی، مهارت لازم را کسب نموده و به عنوان یک طراح ماهر از عهده اجرای پروژه های گرافیکی برآید و توان اشتغال در این رشته تحصیلی را داشته باشد.

## ۱-۴- اهمیت و ضرورت

سرعت بالای انتقال پیام از راه تصویر به خصوص در دنیای امروز از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در دنیایی که رسانه های تصویری بخش بزرگی از زندگی روزانه مردم را پر کرده اند و انقلاب ارتباطی، جهان را به دهکده ای کوچک تبدیل کرده است. نیاز به زبان بین المللی، سریع، صریح و همه فهم بیشتر حس می شود. زبانی که محتاج به آموزش نیست و با صراحت صحبت می کند و با زیبایی؛ قدرت و جذابیت بیشتری است. گرافیک رشته ای است که بر اساس نیازهای جامعه برای ارتقاء سطح آگاهی و پیشبرد اهداف فرهنگی - اجتماعی همگام با رشد فناوری گام برمی دارد. این رشته فرهنگ ها را تحت تأثیر قرار داده، مرزها را کنار زده و معنا و مفهوم را به مخاطب انتقال می دهد و نقش اساسی در فرآیند ارتباطی جامعه را به عهده دارد. با توجه به این نکته که رشته گرافیک می تواند وسیله ای بسیار مناسب جهت ارتباطی سریع و صریح و منتشرکننده پیام ها در سطحی گسترده بوده، داشتن دانش تخصصی در این رشته و استفاده آن از ضروریات یک جامعه متمدن هست.

بدیهی است با توجه به نیازهای جامعه در عصر ارتباطات و رشد روزافزون فن آوری؛ برای یافتن راه های مناسب ارتباطی، نیازمند آموزش های مهارتی در رشته گرافیک هستیم. ضرورت این دوره، آموزش های تخصصی مهارت محور است که مبتنی بر فناوری های جدید و استوار بر فرهنگ غنی ایران (اقليمی) هست. دانش آموخته این رشته توانمندی خلق و اجرای آثار گرافیکی را خواهد داشت و همچنین می تواند در زمینه های تصویرسازی، بسته بندی، طراحی فضاهای مجازی، چاپ، عکاسی، خوشنویسی و... از فرصت های شغلی به عنوان کارشناس گرافیک برخوردار شود.

## ۱-۵- نقش و توانایی فارغ التحصیلان

- ایده پردازی، طراحی و خلق آثار گرافیک تبلیغاتی (دفترچه راهنما، بروشور و کاتالوگ، اوراق اداری پوستر و آگهی تبلیغاتی، تقویم و سررسید ...).
- طراحی و اجرای گرافیک دیجیتال
- طراحی و اجرای گرافیک نمایشگاهی
- طراحی و اجرای گرافیک تلویزیونی



## ۱-۶- مشاغل قابل احراز

- طراح نشانه
- طراح اوراق اداری و مالی
- طراح پوستر
- طراح تقویم و سررسید
- طراح نشانه نوشته (لوگو تایپ)
- طراح علائم تصویری و پیکتوگرام
- طراح انواع پروژه‌های تبلیغاتی
- طراح نرم افزار سه بعدی
- طراح وب و چندرسانه‌ای
- طراح گرافیک متحرک
- طراح و مجری نرم افزارهای ترسیمی
- طراح و مجری نرم افزارهای تصویری
- طراح و مجری نرم افزارهای صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی
- صفحه‌آرای مجله، روزنامه، کتاب
- طراح و مجری استند نمایشگاهی
- طراح و مجری گرافیک ویرتین مغازه و فروشگاه
- طراح و مجری گرافیک تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه
- طراح و مجری گرافیک بسته‌بندی
- ناظر چاپ دیجیتال، آماده‌ساز برای چاپ آرت ورک (Art work)
- ناظر چاپ بر روی مواد کاغذی و غیر کاغذی
- طراح و اجرا کار تصویرسازی دیواری، تصویرسازی علمی،
- تصویرسازی تبلیغاتی، تصویرسازی مطبوعاتی، داستانی
- طراح و اجرا کار گرافیک چندرسانه‌ای، مالتی مدیا سینما تئاتر و فضای مجازی، موشن گرافیک
- طراح و مجری پروژه‌های زیباسازی شهری، تابلوهای شهری، گرافیک فضاهای داخلی و خارجی و شهری، مبلمان شهری

## ۷-۱- طول دوره و شکل نظام

حداکثر مدت مجاز تحصیل دوره کارشناسی ناپیوسته گرافیک ۲ سال است و هر سال تحصیلی مرکب از ۲ نیمسال تحصیلی و یک دوره تابستانی و هر نیمسال شامل ۱۶ هفته آموزش و دو هفته امتحانات پایانی و دوره تابستانی شامل ۶ هفته آموزش و یک هفته امتحانات پایان دوره است. دروس نظری و عملی بر اساس مقیاس واحد درسی است و هر واحد درس نظری معادل ۱۶ ساعت در نیمسال، هر واحد درس عملی و آزمایشگاهی حداقل معادل ۳۲ ساعت و حداکثر ۴۸ ساعت در نیمسال، هر واحد درس کارگاهی حداقل معادل ۴۸ ساعت و حداکثر ۶۴ ساعت در نیمسال و هر واحد کارآموزی یا کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت در نیمسال می‌باشد.



## ۸-۱- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو

الف- دانش‌آموختگان دوره کاردانی مرتبط

ب- قبولی در آزمون ورودی

ج- داشتن شرایط عمومی

## ۹-۱- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب واحد و ساعت)

| نوع درس | تعداد واحد | درصد (برحسب واحد) | درصد مجاز | تعداد ساعت | درصد (برحسب ساعت) | درصد مجاز |
|---------|------------|-------------------|-----------|------------|-------------------|-----------|
| نظری    | ۳۳         | ۴۸                | ۲۵ تا ۶۵  | ۵۲۸        | ۲۵                | ۲۵ تا ۴۵  |
| عملی    | ۳۶         | ۵۲                | ۳۵ تا ۷۵  | ۱۶۱۶       | ۷۵                | ۵۵ تا ۷۵  |
| جمع     | ۶۹         | ۱۰۰               | ۱۰۰       | ۲۱۴۴       | ۱۰۰               | ۱۰۰       |

## ۱۰-۱- نوع درس (برحسب تعداد واحد)

| نوع درس              | تعداد واحد |       | تعداد واحد برنامه درسی<br>موردنظر |
|----------------------|------------|-------|-----------------------------------|
|                      | حداکثر     | حداقل |                                   |
| جبرانی (بدون احتساب) | ۰          | ۶     | ۶                                 |
| عمومی                | ۹          | ۹     | ۹                                 |
| مهارت عمومی          | ۲          | ۴     | ۲                                 |
| پایه                 | ۵          | ۱۰    | ۶                                 |
| تخصصی                | ۴۴         | ۵۱    | ۴۶                                |
| اختیاری              | ۶          | ۸     | ۶                                 |
| جمع                  | ۶۸         | ۷۲    | ۶۹                                |



## فصل دوم: عناوین دروس

## ۱-۲- جدول دروس جبرانی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

| ردیف | نام درس                    | تعداد واحد | تعداد ساعت |      |     | پیش نیاز | هم نیاز |
|------|----------------------------|------------|------------|------|-----|----------|---------|
|      |                            |            | نظری       | عملی | جمع |          |         |
| ۱    | نرم افزار گرافیکی تصویری   | ۲          | ۱۶         | ۴۸   | ۶۴  |          |         |
| ۲    | پرسپکتیو                   | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸  |          |         |
| ۳    | کاربرد حروف در گرافیک      | ۲          | ۱۶         | ۴۸   | ۶۴  |          |         |
| ۴    | طراحی طبیعت و طبیعت بی جان | ۲          | ۰          | ۹۶   | ۹۶  |          |         |
|      | جمع                        | ۸          | -          | -    | -   |          |         |

\* با رعایت آیین نامه آموزشی و سایر مقررات مربوطه، دروس فوق به پذیرفته شدگان با کاردانی غیر مرتبط با نظر مدیر گروه ارائه شود.

\* دروس جبرانی، می بایست حداکثر در نیمسال اول و دوم ارائه شود.

## ۲-۲- جدول دروس عمومی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

| ردیف | نام درس                                      | تعداد واحد | تعداد ساعت |      |     | پیش نیاز | هم نیاز |
|------|----------------------------------------------|------------|------------|------|-----|----------|---------|
|      |                                              |            | نظری       | عملی | جمع |          |         |
| ۱    | یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»       | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |          |         |
| ۲    | یک درس از گروه درسی «انقلاب اسلامی»          | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |          |         |
| ۳    | یک درس از گروه درسی «تاریخ تمدن اسلامی»      | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |          |         |
| ۴    | یک درس از گروه درسی «آشنایی با منابع اسلامی» | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |          |         |
| ۵    | ورزش ۱                                       | ۱          | ۰          | ۳۲   | ۳۲  |          |         |
|      | جمع                                          | ۹          | ۱۲۸        | ۳۲   | ۱۶۰ |          |         |

## ۳-۲- جدول دروس مهارت عمومی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

| ردیف | نام درس                                  | تعداد واحد | تعداد ساعت |      |     | پیش نیاز | هم نیاز |
|------|------------------------------------------|------------|------------|------|-----|----------|---------|
|      |                                          |            | نظری       | عملی | جمع |          |         |
| ۱    | روش تحقیق و مهارت ارائه                  | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸  |          |         |
| ۲    | سواد رسانه ای و مهارت کاوش در فضای مجازی | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸  |          |         |
| ۳    | بازاریابی مجازی                          | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸  |          |         |
|      | جمع                                      | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸  |          |         |

\* گذراندن ۲ واحد از دروس فوق الزامی است.

۲-۴- جدول دروس پایه دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

| ردیف | نام درس             | تعداد واحد | تعداد ساعت |      |     | پیش نیاز | هم نیاز |
|------|---------------------|------------|------------|------|-----|----------|---------|
|      |                     |            | نظری       | عملی | جمع |          |         |
| ۱    | انسان، طبیعت، طراحی | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |          |         |
| ۲    | تاریخ گرافیک        | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |          |         |
| ۳    | هنر و تمدن اسلامی   | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |          |         |
|      | جمع                 | ۶          | ۹۶         | ۰    | ۹۶  |          |         |



۲-۵- جدول دروس تخصصی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

| ردیف | نام درس                          | تعداد واحد | تعداد ساعت |      |      | پیش نیاز                         | هم نیاز |
|------|----------------------------------|------------|------------|------|------|----------------------------------|---------|
|      |                                  |            | نظری       | عملی | جمع  |                                  |         |
| ۱    | برندینگ و تبلیغات سازمانی        | ۳          | ۱۶         | ۹۶   | ۱۱۲  |                                  |         |
| ۲    | زبان تخصصی                       | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲   |                                  |         |
| ۳    | تصویرسازی پیشرفته                | ۲          | ۰          | ۹۶   | ۹۶   |                                  |         |
| ۴    | تصویرسازی دیجیتال                | ۳          | ۱۶         | ۹۶   | ۱۱۲  | تصویرسازی پیشرفته                |         |
| ۵    | چاپ پیشرفته                      | ۳          | ۱۶         | ۶۴   | ۸۰   |                                  |         |
| ۶    | کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸   |                                  |         |
| ۷    | طراحی فونت فارسی                 | ۲          | ۰          | ۹۶   | ۹۶   | خوشنویسی و طراحی حروف            |         |
| ۸    | بسته بندی                        | ۳          | ۱۶         | ۹۶   | ۱۱۲  | کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر |         |
| ۹    | تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی       | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲   |                                  |         |
| ۱۰   | گرافیک متحرک                     | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸   | تصویرسازی دیجیتال                |         |
| ۱۱   | پوستر                            | ۳          | ۱۶         | ۹۶   | ۱۱۲  |                                  |         |
| ۱۲   | عکاسی در گرافیک                  | ۲          | ۰          | ۶۴   | ۶۴   |                                  |         |
| ۱۳   | حجم سازی                         | ۲          | ۰          | ۹۶   | ۹۶   |                                  |         |
| ۱۴   | طراحی آرم                        | ۳          | ۱۶         | ۹۶   | ۱۱۲  |                                  |         |
| ۱۵   | چیدمان در هنرهای تجسمی           | ۲          | ۱۶         | ۴۸   | ۶۴   |                                  |         |
| ۱۶   | ویدیو آرت                        | ۲          | ۱۶         | ۴۸   | ۶۴   |                                  |         |
| ۱۷   | خوشنویسی و طراحی حروف            | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸   |                                  |         |
| ۱۸   | پروژه نهایی                      | ۴          | ۰          | ۱۲۸  | ۱۲۸  | گذراندن ۵۰ واحد                  |         |
| ۱۹   | کارآموزی                         | ۲          | ۰          | ۲۴۰  | ۲۴۰  | گذراندن ۵۰ واحد                  |         |
|      | جمع                              | ۴۶         | ۲۴۰        | ۱۴۵۶ | ۱۶۹۶ |                                  |         |

۶-۲- جدول دروس اختیاری دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

| ردیف | نام درس                           | تعداد واحد | تعداد ساعت |      |     | پیش نیاز          | هم نیاز |
|------|-----------------------------------|------------|------------|------|-----|-------------------|---------|
|      |                                   |            | نظری       | عملی | جمع |                   |         |
| ۱    | گرافیک در فضای مجازی              | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸  |                   |         |
| ۲    | اقتصاد هنر                        | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |                   |         |
| ۳    | هنرهای معاصر                      | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |                   |         |
| ۴    | مدیریت هنری                       | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |                   |         |
|      | کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون | ۲          | ۱۶         | ۴۸   | ۶۴  | تصویرسازی دیجیتال |         |
| ۵    | زیبایی شناسی                      | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |                   |         |
|      | جمع                               | ۶          | -          | -    | -   |                   |         |

\* گذراندن ۶ واحد از دروس فوق الزامی است.



۷-۲- جدول ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کارشناسی ناپیوسته رشته گرافیک

۷-۲-۱- نیمسال اول

| پیش نیاز                                                                          | تعداد ساعت |      |      | تعداد واحد | نام درس                                | ردیف |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|------------|----------------------------------------|------|
|                                                                                   | جمع        | عملی | نظری |            |                                        |      |
|  | ۳۲         | ۳۲   | ۰    | ۱          | ورزش ۱                                 | ۱    |
|                                                                                   | ۳۲         | ۰    | ۳۲   | ۲          | یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام» | ۲    |
|                                                                                   | ۹۶         | ۹۶   | ۰    | ۲          | تصویرسازی پیشرفته                      | ۳    |
|                                                                                   | ۴۸         | ۳۲   | ۱۶   | ۲          | کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر       | ۴    |
|                                                                                   | ۳۲         | ۰    | ۳۲   | ۲          | تاریخ گرافیک                           | ۵    |
|                                                                                   | ۱۱۲        | ۹۶   | ۱۶   | ۳          | طراحی آرم                              | ۶    |
|                                                                                   | ۴۸         | ۳۲   | ۱۶   | ۲          | خوشنویسی و طراحی حروف                  | ۷    |
|                                                                                   | ۳۲         | ۰    | ۳۲   | ۲          | انسان، طبیعت، طراحی                    | ۸    |
|                                                                                   | -          | -    | -    | ۱۶         | جمع                                    |      |

۷-۲-۲- نیمسال دوم

| پیش نیاز              | تعداد ساعت |      |      | تعداد واحد | نام درس                             | ردیف |
|-----------------------|------------|------|------|------------|-------------------------------------|------|
|                       | جمع        | عملی | نظری |            |                                     |      |
|                       | ۳۲         | ۰    | ۳۲   | ۲          | یک درس از گروه درسی «انقلاب اسلامی» | ۱    |
|                       | ۳۲         | ۰    | ۳۲   | ۲          | زبان تخصصی                          | ۲    |
|                       | -          | -    | -    | ۲          | درس اختیاری                         | ۳    |
|                       | ۸۰         | ۶۴   | ۱۶   | ۳          | چاپ پیشرفته                         | ۴    |
| تصویرسازی پیشرفته     | ۱۱۲        | ۹۶   | ۱۶   | ۳          | تصویرسازی دیجیتال                   | ۵    |
|                       | ۶۴         | ۶۴   | ۰    | ۲          | عکاسی در گرافیک                     | ۶    |
| خوشنویسی و طراحی حروف | ۹۶         | ۹۶   | ۰    | ۲          | طراحی فونت فارسی                    | ۷    |
|                       | ۹۶         | ۹۶   | ۰    | ۲          | حجم سازی                            | ۸    |
|                       | -          | -    | -    | ۱۸         | جمع                                 |      |

۲-۷-۳- نیمسال سوم

| ردیف | نام درس                                   | تعداد واحد | تعداد ساعت |      |     | پیش نیاز                      |
|------|-------------------------------------------|------------|------------|------|-----|-------------------------------|
|      |                                           |            | نظری       | عملی | جمع |                               |
| ۱    | یک درس از گروه درسی «تاریخ و تمدن اسلامی» | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |                               |
| ۲    | درس اختیاری                               | ۲          | -          | -    | -   |                               |
| ۳    | گرافیک متحرک                              | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸  | تصویر سازی دیجیتال            |
| ۴    | برندینگ و تبلیغات سازمانی                 | ۳          | ۱۶         | ۹۶   | ۱۱۲ |                               |
| ۵    | بسته بندی                                 | ۳          | ۱۶         | ۹۶   | ۱۱۲ | کاربرد نقوش سنتی گرافیک معاصر |
| ۶    | طراحی پوستر                               | ۳          | ۱۶         | ۹۶   | ۱۱۲ |                               |
| ۷    | هنر و تمدن اسلامی                         | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |                               |
| ۸    | درس مهارت عمومی                           | ۲          | ۱۶         | ۳۲   | ۴۸  |                               |
|      | جمع                                       | ۱۹         | -          | -    | -   |                               |



۲-۷-۴- نیمسال چهارم

| ردیف | نام درس                                      | تعداد واحد | تعداد ساعت |      |     | پیش نیاز        |
|------|----------------------------------------------|------------|------------|------|-----|-----------------|
|      |                                              |            | نظری       | عملی | جمع |                 |
| ۱    | یک درس از گروه درسی «آشنایی با منابع اسلامی» | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |                 |
| ۲    | درس اختیاری                                  | ۲          | -          | -    | -   |                 |
| ۳    | چیدمان در هنرهای تجسمی                       | ۲          | ۱۶         | ۴۸   | ۶۴  |                 |
|      | ویدئو آرت                                    | ۲          | ۱۶         | ۴۸   | ۶۴  |                 |
| ۴    | پروژه نهایی                                  | ۴          | ۰          | ۱۲۸  | ۱۲۸ | گذراندن ۵۰ واحد |
| ۵    | تجزیه تحلیل و آثار گرافیکی                   | ۲          | ۳۲         | ۰    | ۳۲  |                 |
| ۶    | کارآموزی                                     | ۲          | ۰          | ۲۴۰  | ۲۴۰ | گذراندن ۵۰ واحد |
|      | جمع                                          | ۱۶         | -          | -    | -   |                 |



## فصل سوم: سرفصل دروس

### ۳-۱- درس انسان، طبیعت، طراحی

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۰    | ۲    | تعداد واحد |
| ۰    | ۳۲   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای طراحی ساختاری بر اساس ساختار و نظم هندسی موجودات

### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                                                                        |      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                                                                             | عملی |
| ۱    | موجودات محیط اطراف زندگی و تأثیر آن‌ها بر طراحی محیط زندگی انسان                                                 | ۵ -  |
| ۲    | شناخت روابط انسان و محیط بر اساس تعامل و شناخت اقلیم                                                             | ۵ -  |
| ۳    | طراحی بر اساس اصول هندسی - آشنایی با اصول طراحی در طبیعت                                                         | ۵ -  |
| ۴    | فرم‌های ساده و استرلیزه در طراحی موجودات زنده                                                                    | ۵ -  |
| ۵    | بررسی روند تکاملی رشد و دگردیسی یک موجود در طبیعت                                                                | ۵ -  |
| ۶    | مطالعه پروژه‌های اجراشده گرافیک بر اساس فرم‌ها و رنگ‌های موجودات محیط زندگی و تعامل یا تقابل آن‌ها با زندگی شهری | ۷ -  |
|      | جمع                                                                                                              | ۳۲ - |

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| طراحی ساختاری بر اساس ساختمان و نظم هندسی در طبیعت |
|----------------------------------------------------|

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                    | مؤلف                      | مترجم                            | ناشر                     | سال انتشار |
|-------------------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------|
| مبانی طراحی                   | دیوید لائور استیون پن تاک | محمدتقی فرامرزی                  | لاهیتا                   | ۱۳۹۱       |
| اصول فرم و طرح                | وسیوس ونگ                 | آزاده بیدار بخت<br>نسترن لواسانی | نشر نی                   | ۱۳۹۴       |
| تاریخچه‌ای از طراحی<br>گرافیک | ریچارد هولیس              | سیما مشتاقی                      | سازمان چاپ و<br>انتشارات | ۱۳۹۰       |



### ۳-۲- درس تاریخ گرافیک

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: شناخت تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک در جهان و ایران

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                        |      |
|------|------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                             | عملی |
| ۱    | هنر گرافیک، طراحی گرافیک                                         | ۲    |
| ۲    | تاریخ طراحی گرافیک در اروپا                                      | ۲    |
| ۳    | گرایش‌های ملی تا ۱۹۴۰                                            | ۴    |
| ۴    | گرایش‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۶۰                                           | ۴    |
| ۵    | شیوه‌های مختلف مدرنیسم در اروپا                                  | ۴    |
| ۶    | جنبش‌های جدید از ۱۹۷۰ به بعد                                     | ۴    |
| ۷    | شناخت سبک‌های مهم و تأثیرگذار بر سیر و تحول طراحی گرافیک در جهان | ۴    |
| ۸    | تاریخ طراحی گرافیک و ریشه‌های اولیه در ایران                     | ۴    |
| ۹    | گرافیک معاصر ایران                                               | ۴    |
|      | جمع                                                              | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

دانشجو در پایان این درس تاریخ شروع و چگونگی به وجود آمدن گرافیک و شاخه‌های آن را تا دوران معاصر می‌داند.

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                    | مؤلف         | مترجم            | ناشر          | سال انتشار |
|-------------------------------|--------------|------------------|---------------|------------|
| تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک    | ریچارد هولیس | سیما مشتاقی      | فرهنگ و ارشاد | ۱۳۹۰       |
| تاریخچه طراحی گرافیک          | فیلیپ بی مکز | ناهید اعظم فراست | سمت           | ۱۳۹۷       |
| یک قرن پوستر و طراحی تبلیغاتی | آلن ویل      | سونیا رضا پور    | یساوولی       | ۱۳۹۴       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با ۳ سال سابقه کار یا دکترای هنر با ارشد گرافیک

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



کلاس به مساحت ۵۰ مترمربع مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، ویدئو، پروژکتور، پرده پروژکتور - دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و مائژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی و نمایش فیلم و اسلاید و ارائه نمونه‌های اثر از دوران مختلف به صورت مجازی یا واقعی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، مقاله و یا تحقیق و گزارش بازدید

### ۳-۳- درس هنر و تمدن اسلامی

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی اصولی با انواع هنرهای اسلامی و ایرانی اسلامی

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                                                       | نظری | عملی |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|      |                                                                                                 | ۶    | -    |
| ۱    | مقدمه‌ای بر انواع هنرهای اسلامی                                                                 | ۶    | -    |
| ۲    | عوامل اولیه شکل‌گیری هنر اسلامی                                                                 | ۸    | -    |
| ۳    | بررسی انواع هنرها در سایر کشورهای اسلامی (عثمانی - تونس - مصر - سوریه - عراق - اسپانیا)         | ۶    | -    |
| ۴    | تأثیر هنرهای اسلامی ایران بر هنرهای سایر کشورهای اسلامی                                         | ۶    | -    |
| ۵    | شباهت‌ها و تفاوت‌های هنرهای اسلامی ایران با هنرهای سایر کشورهای اسلامی و بررسی علل این تفاوت‌ها | ۶    | -    |
|      | جمع                                                                                             | ۳۲   | -    |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

انتظار می‌رود دانشجو پس از طی دوره، شناخت لازم در مورد هنر اسلامی و نقش آن در تاریخ هنر ایران و جهان کسب کند.

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع            | مؤلف              | مترجم           | ناشر                   | سال انتشار |
|-----------------------|-------------------|-----------------|------------------------|------------|
| حکمت معنوی و ساحت هنر | محمد مدد پور      |                 | انتشارات حوزه هنری     | ۱۳۷۱       |
| هنر اسلامی            | دیوید تالبوت رایس | ماه ملک بهار    | انتشارات علمی و فرهنگی | ۱۳۸۳       |
| هنر اسلامی            | تیتوس بورکهارت    |                 | سروش                   | ۱۳۶۳       |
| هنر اسلامی            | باربارا برند      | مهناز شایسته فر | مطالعات هنر اسلامی     | ۱۳۸۸       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل مدرک کارشناسی ارشد پژوهش هنر یا گرافیک با حداقل ۳ سال سابقه کار تدریس در این حوزه

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کارگاه به مساحت ۵۰ مترمربع با حداکثر ۳۵ دانشجو



روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، کارگاه، آزمایشگاه، پروژه‌ای، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی و مطالعات موردی، مباحثه‌ای، پروژه عملی.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی

### ۳-۴- درس برندینگ و تبلیغات سازمانی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۱    | تعداد واحد |
| ۹۶   | ۱۶   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: توانایی در ایده‌یابی، راهکارهای خلاقانه تبلیغاتی و هویت بخشی سازمان‌یافته برای مطرح کردن و یک برند

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                                 |      |
|------|---------------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                                      | عملی |
| ۱    | مفاهیم برند و برند سازی                                                   | ۴    |
| ۲    | بررسی برند و تبلیغات سازمانی ایرانی و تحلیل عملیاتی تبلیغات در ایران      | ۲    |
| ۳    | بررسی برند و تبلیغات سازمانی خارجی و تحلیل عملیاتی تبلیغات کشورهای خارجی  | ۲    |
| ۴    | بررسی اهمیت و لزوم هویت‌سازمانی در یک مجموعه                              | ۲    |
| ۵    | تأثیر برند سازی در بالا بردن فروش و آنالیز عملی چند برند خاص توسط دانشجوی | ۲    |
| ۶    | روش طراحی برند                                                            | ۲    |
| ۷    | اجرای پروژه‌های ایجاد برند و تبلیغات سازمانی برای یک موسسه                | ۲    |
|      | جمع                                                                       | ۱۶   |
|      |                                                                           | ۹۶   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی طراحی انواع نشانه و ایجاد تبلیغات و هویت‌سازمانی، آمادگی برای ارائه مشاوره تبلیغاتی به سازمان‌ها و مؤسسات

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                              | مؤلف                                | مترجم | ناشر          | سال انتشار |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------|---------------|------------|
| طراحی نشانه                                             | فرهاد گشایش                         |       | لوتوس         | ۱۳۸۰       |
| شرحی بر نشانه‌ها<br>(نشانه‌های گرافیک در ارتباط تصویری) | مسعود سپهر                          |       | هرمس          | ۱۳۹۳       |
| Logo design                                             | Julius wiedemann                    |       | Taschen       | ۲۰۰۶       |
| Branding                                                | Mono                                |       | Knapp         | ۲۰۰۱       |
| ۲۱ c (Hit design Hit Brand & logo) volume ۱ / volume ۲  | France – Italy – china – japan –and |       | Book DN Books | ۲۰۰۸       |
| Redesigning Identity                                    | Catharine Fishel                    |       | Rockport      | ۲۰۰۲       |

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری - سابقه تدریس حداقل ۵ سال

### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه دارای میزهای نقشه‌کشی و مجهز به ویدئو پروژکتور

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی، تصویری (Photoshop)، صفحه آرایی و طرح‌آمیزی

(Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک

پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.



### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - تمرین و تکرار - پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و پروژه عملی و ژورمان

### ۳-۵- درس زبان تخصصی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: شناخت اصطلاحات و متون تخصصی هنر

### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | ۴         | -    |
| ۲    | ۴         | -    |
| ۳    | ۴         | -    |
| ۴    | ۴         | -    |
| ۵    | ۸         | -    |
| ۶    | ۴         | -    |
| ۷    | ۴         | -    |
|      | ۳۲        | -    |

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                           |
|-------------------------------------------|
| شناخت اصطلاحات و آشنایی با متون تخصصی هنر |
|-------------------------------------------|

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                 | مؤلف             | مترجم | ناشر | سال انتشار |
|--------------------------------------------|------------------|-------|------|------------|
| انگلیسی برای دانشجویان هنر                 | مهدی حسینی، مهدی |       | سمت  | ۱۳۹۶       |
| راهنمای زبان انگلیسی در هنرهای تجسمی       | علیرضا رازقی     |       | جنگل | ۱۳۹۰       |
| کتاب‌های آموزش انگلیسی با نظر مدرس مربوطه. |                  |       |      |            |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد یا دکترای زبان انگلیسی یا ارتباط تصویری آشنا با رشته‌های هنری و سابقه حداقل ۳ سال تدریس مرتبط

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس کلاس مجهز به سیستم سمعی بصری و ویدئو پروژکتور، سیستم کامپیوتری، اسپیکر، وایت برد مازیک و میز و صندلی استاد و صندلی به تعداد دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی - مباحثه‌ای - مطالعه موردی، گفت‌و شنود.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی



### ۳-۶- درس تصویرسازی پیشرفته

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۰    | تعداد واحد |
| ۹۶   | ۰    | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: توانایی اجرای شیوه‌های گوناگون تصویرسازی با تکنیک‌های مدرن و ترکیبی

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | -         | ۵    |
| ۲    | -         | ۵    |
| ۳    | -         | ۵    |
| ۴    | -         | ۵    |
| ۵    | -         | ۵    |
| ۶    | -         | ۵    |
| ۷    | -         | ۵    |
| ۸    | -         | ۵    |
| ۹    | -         | ۵    |
| ۱۰   | -         | ۵    |
| ۱۱   | -         | ۵    |
| ۱۲   | -         | ۵    |
| ۱۳   | -         | ۵    |
| ۱۴   | -         | ۵    |
| ۱۵   | -         | ۲۶   |
|      | -         | ۹۶   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

انتظار می‌رود دانشجویان در طول دوره با تکنیک‌های تخصصی‌تر نسبت به مقطع قبل آشنا شده و بتوانند به مهارت اجرای شیوه‌های مختلف تصویرسازی با استفاده از ابزارها و مواد و متر یال‌های مختلف و ترکیب آن‌ها دست یابند

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                                                   | مؤلف                           | مترجم | ناشر              | سال انتشار     |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|-------------------|----------------|
| تصویرسازی تاریخیچه اصول و مبانی تکنیک‌ها                                     | بهراد امین سلماسی<br>مرتضوی فر |       | فخراکیا           | ۱۳۹۶           |
| تصویرسازی                                                                    | محسن حسن پور                   |       | انتشارات فاطمی    | چاپ دوم - ۱۳۹۱ |
| Thinking Visually for Illustrators                                           | Mark Wigan                     |       | Fairchild Books   |                |
| Watercolor Techniques: Painting Light and Color in Landscapes and Cityscapes | Michael Reardon                |       | North Light Books |                |

### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

#### ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد تصویرسازی - گرافیک نقاشی با حداقل ۳ تا ۵ سال سابقه کار و تدریس در حیطه تصویرسازی - دارای تجربه عملی و متخصص در تکنیک‌های تصویرسازی

#### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع

مجهر به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا -  
تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدارس.  
چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان - میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ به تعداد این درس نیاز به  
کارگاه و میز کارگاهی برای تصویرسازی و همچنین امکانات کارگاه چاپ جهت اجرای چاپ لینولثوم و مونوپرینت را دارد.

#### روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، کارگاه، آزمایشگاه، پروژه‌ای، پژوهش، گروه، مطالعه موردی و این درس به صورت کارگاه برگزار می‌گردد و بر پایه تکرار و تمرین استوار است.

#### روش سنجش و ارزشیابی درس

ارزشیابی این درس به صورت قضاوت نهایی آزمون عملکردی (ژورمان) برگزار می‌گردد. هنرجویان موظف هستند که تکنیک‌های مختلف تصویرسازی را تجربه کرده و پس از ۱۶ جلسه آموزشی به صورت نمونه کار ارائه دهند.

### ۳-۷- درس تصویرسازی دیجیتال

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تصویرسازی پیشرفته

هم نیاز: -

هدف کلی درس: اجرای تصویرسازی در محیط دیجیتال

#### الف- سرفصل آموزشی

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۱    | تعداد واحد |
| ۹۶   | ۱۶   | تعداد ساعت |



| ردیف | ریز محتوا                                                                                                                                |      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                                                                                                     | عملی |
| ۱    | مروری بر نرم‌افزارهای پرکاربرد در تصویرسازی دیجیتال و تمرین عملی در راستای آن (۲۰۱۹ Photoshop-Illustrator - Affinity Designer - Painter) | ۶    |
| ۲    | نکته: با توجه به پیشرفت تکنولوژی نرم‌افزارها به‌روز خواهند شد                                                                            | ۵    |
| ۳    | آثار تصویرسازی دیجیتالی در جهان و تمرین برای یادگیری تکنیک‌های موردنظر                                                                   | -    |
| ۴    | انتخاب مناسب تکنیک برای تصویرسازی دیجیتال داستانی برای مقطع کودکان و نوجوانان                                                            | ۶    |
| ۵    | انتخاب مناسب تکنیک برای تصویرسازی دیجیتال داستانی برای مقطع بزرگسال                                                                      | -    |
| ۶    | تصویرسازی دیجیتال برای پروژه‌های تبلیغاتی و معرفی محصول                                                                                  | ۱۰   |
| ۷    | تصویرسازی دیجیتال برای پروژه‌های مجلات و روزنامه‌های (سیاسی، فرهنگی، ورزشی و...)                                                         | ۴    |
| ۸    | طراحی برای صفحات وب                                                                                                                      | -    |
| ۹    | طراحی برای اپلیکیشن                                                                                                                      | -    |
| جمع  | ۱۶                                                                                                                                       | ۹۶   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------|
| توانایی اجرای تصویرسازی در محیط دیجیتال با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف |
|--------------------------------------------------------------------------|

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                                                                                                                                                    | مؤلف                                            | مترجم       | ناشر                                           | سال انتشار       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------|------------------|
| تصویرگری دیجیتال                                                                                                                                                              | لارنس ریگن                                      | حسین شهبابی | انتشارات یساولی                                | ۱۳۸۸             |
| Digital Art Technique Manual for Illustrators and Artists: The Essential Guide to Creating Digital Illustration and Artworks Using Photoshop, Illustrator, and Other Software | by Joel Lardner (Author), Paul Roberts (Author) |             | Publisher: B.E.S. Publishing Language: English | March) (۲۰۱۲, ۱  |
| Beginner's Guide to Digital Painting in Photoshop                                                                                                                             | Nykolai Aleksander                              |             | ۳dtotal Publishing; Slp edition                | January ۲۰۱۲, ۳۱ |
| Complete Digital Illustration: A Master Class in Image-Making                                                                                                                 | Lawrence Zeegen                                 |             | Rockport Publishers                            | ۲۰۱۰             |
| Secrets of Digital Illustration: A Master Class in Commercial Image-making                                                                                                    | Lawrence Zeegen                                 |             | RotoVision                                     | ۲۰۰۷             |

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد تصویرسازی یا گرافیک و مسلط به نرم‌افزارهای تصویرسازی

### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



سایت کامپیوتر دارای سیستم‌های مجهز به تبلت و قلم نوری، نرم‌افزارهای گرافیکی، نرم‌افزارهای تسمه‌چینی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (ds Max3)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ، Word با قابلیت نصب نرم‌افزارهای مرتبط با تصویرسازی - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش آموزشی

### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - تکرار و تمرین

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و کار عملی در طول ترم و ژورمان

### ۳-۸- درس چاپ پیشرفته

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۱    | تعداد واحد |
| ۶۴   | ۱۶   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: ایجاد توانایی لازم برای تکنیک‌های پیشرفته چاپ دستی (چندرنگ و تفکیک رنگ)

### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | ۲         | -    |
| ۲    | ۲         | -    |
| ۳    | ۴         | ۱۰   |
| ۴    | ۳         | ۱۰   |
| ۵    | ۳         | ۱۰   |
| ۶    | ۲         | ۱۰   |
| ۷    | ۰         | ۲۴   |
|      | ۱۶        | ۶۴   |

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|
| توانایی لازم برای طراحی و اجرای چاپ چندرنگ و تفکیک رنگ با تکنیک‌های مختلف |
|---------------------------------------------------------------------------|

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع      | مؤلف               | مترجم | ناشر       | سال انتشار |
|-----------------|--------------------|-------|------------|------------|
| چاپ دستی        | مینا نوری          |       | وثوقی      | ۱۳۹۰       |
| چاپ سیلک اسکرین | علی ابراهیمی معتمد |       | نشر سرا    | ۱۳۸۵       |
| چاپ دستی        | عادل قلی زاده      |       | نشر شباهنگ | ۱۳۹۴       |

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد تصویرسازی یا کارشناسی ارشد گرافیک - مسلط به چاپ سیلک

### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کارگاه چاپ مجهز به تجهیزات چاپ از جمله:



اتاق ظهور شابلون (دارای میز نور- مواد ظهور شابلون- کاردک- وزنه- نمد یا موکت- چسب نواری و کاشیای و تجهیزات چاپ فلز) و...

اتاق شستشوی شابلون (دارای حوضچه شستشو، شلنگ، شیر و سری شلنگ فشارقوی، امکانات تهویه و روشنایی آموزشی)، ماسک، تیتر، پشم‌شیشه) و...

میز مخصوص چاپ (دارای رویه ابری و رویه‌کوبی شده و چسب خورده) و...

میزهای مخصوص چاپ سیلک دارای گیره شابلون

انواع دستگاه‌های خشک‌کن مخصوص انواع چاپ و سشوار و...

پرس چاپ

### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی؛ در کارگاه چاپ سیلک - تکرار و تمرین - پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و کار عملی در طول ترم و ژورمان

### ۳-۹- درس کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با نقوش هندسی و توانایی در اجرای آن‌ها

#### الف- سرفصل آموزشی

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۱    | ۱    | تعداد واحد |
| ۳۲   | ۱۶   | تعداد ساعت |



| ردیف | ریز محتوا                                                         | نظری | عملی |
|------|-------------------------------------------------------------------|------|------|
| ۱    | معرفی اجمالی هندسه نقوش و روند شکل‌گیری آن                        | ۳    | -    |
| ۲    | کاربرد وسایل ترسیمی خط کش، پرگار، گونیا و ابزارهای دیجیتال        | ۲    | -    |
| ۳    | واحدها و انواع گره‌های اسلامی و اجرای عملی در این راستا           | ۲    | ۶    |
| ۴    | طراحی و اجرای گره‌های ترکیبی و خلاقانه و کاربرد آن در دنیای معاصر | ۴    | ۲    |
| ۵    | کاربرد هندسه اسلامی در انواع فرآورده‌های گرافیکی، آرم و نشانه     | ۱    | ۶    |
| ۶    | کاربرد هندسه اسلامی در انواع پوستر                                | ۱    | ۶    |
| ۷    | کاربرد هندسه اسلامی در انواع فرآورده‌های گرافیک محیطی             | ۱    | ۶    |
| ۸    | کاربرد هندسه اسلامی در انواع بسته‌بندی                            | ۲    | ۶    |
|      | جمع                                                               | ۱۶   | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

شناخت انواع هندسه ایرانی اسلامی، نقوش و فرم‌های هندسی، انواع واحدها (واگیره) و گره‌های ایرانی و کاربرد آن‌ها در انواع پروژه‌های گرافیکی

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                      | مؤلف                              | مترجم                 | ناشر                         | سال انتشار |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|------------|
| هندسه ایرانی، کاربرد هندسه در عمل               | ابوالوفاء محمد ابن محمد البوزجانی | سید علیرضا جذبی       | انتشارات سروش                | ۱۳۹۳       |
| رساله طاق و ازج                                 | غیاث‌الدین جمشید کاشانی           | سید علیرضا جذبی       | انتشارات سروش                | ۱۳۸۷       |
| گره و کاربندی                                   | اصغر شعرفاف                       |                       | انتشارات سازمان میراث فرهنگی | ۱۳۸۵       |
| نقش‌های هندسی در هنر اسلامی                     | عصام السعید و عایشه پارمان        | مسعود رجب نیا         | انتشارات سروش                | ۱۳۹۷       |
| هندسه و تزئین در معماری اسلامی «طومار توپ کاپی» | گل‌رو نجیب او غلو                 | مهرداد قیومی بید هندی | انتشارات روزنه               | ۱۳۹۵       |

|      |                                    |                         |                       |                                                              |
|------|------------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------|
| ۱۳۶۱ | انتشارات موزه<br>رضا عباسی         |                         | محمد ماهرالنقش        | طرح و اجرای نقش در کاشی کاری<br>ایران «پنج جلد»              |
| ۱۳۹۴ | انتشارات حکمت                      | سید حسین آذر<br>کار     | کیت کریچلو            | تحلیل مضامین جهان شناختی<br>نقوش اسلامی                      |
|      | انتشارات مرکز نشر<br>دانشگاهی      |                         | حسین زمرشیدی          | گره چینی در معماری اسلامی و<br>هنرهای دستی                   |
|      | انتشارات سروش                      | مسعود رجب نیا           | تیتوس بورکهارت        | هنر اسلامی، زبان و بیان                                      |
|      | انتشارات علمی<br>فرهنگی            | مهرداد وحدتی<br>دانشمند | درک هیل و اولگ گرابار | معماری و تزیینات اسلامی                                      |
| -    | انتشارات<br>دارالاسلامیه،<br>بیروت |                         |                       | رسائل اخوان الصفاء و خلان الوفاء<br>«در باب ریاضیات و هندسه» |
| ۱۳۸۴ | انتشارات پیک                       |                         | حسین زمرشیدی          | کاشی کاری ایران، گره معقلی                                   |
| ۱۳۸۹ | انتشارات فرهنگسرا                  |                         | دکتر حسن بلخاری       | هندسه خیال و زیبایی                                          |
| ۱۳۹۰ | انتشارات سمت                       | محمد رضا<br>ریاضی       | اوا ویلسون            | طرح های اسلامی                                               |
| ۱۳۸۵ | انتشارات<br>فرهنگستان هنر          |                         | مهدی مکی نژاد         | گزیده آثار استاد شعرفاف<br>(گره و کاربردی)                   |
| ۱۳۹۴ | انتشارات سمت                       |                         | محمود ماهرالنقش       | کاشی و کاربرد آن                                             |



#### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| ویژگی های مدرس                                        |
| کارشناسی ارشد ارتباط تصویری - سابقه تدریس حداقل ۵ سال |

|                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس                                                                                                                                                                       |
| آتلیه یا کلاس                                                                                                                                                                                              |
| مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع                                                                                                                                                                                   |
| مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع                                                                                                                                                                                     |
| - مجهز به میزهای ترسیم فنی و نقشه کشی ۸۰*۱۲۰ به تعداد دانشجویان و میز نور و امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، او رهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - تخته وایت برد و مایژیک وایت برد |

|                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| روش تدریس و ارائه درس                                                                                   |
| توضیحی به صورت کارگاهی همراه با تمرین و تکرار و نمایش نمونه کار و نقوش در آثار - پروژه هنری دوره اسلامی |

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| روش سنجش و ارزشیابی درس                       |
| پرسش های شفاهی، حل مسئله، آزمون کتبی و ژورمان |

### ۳-۱۰- درس طراحی فونت فارسی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: خوشنویسی و طراحی حروف

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: طراحی یک نمونه تایپ فیس کامل فونت فارسی

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | -         | ۵    |
| ۲    | -         | ۵    |
| ۳    | -         | ۶    |
| ۴    | -         | ۸    |
| ۵    | -         | ۸    |
| ۶    | -         | ۸    |
| ۷    | -         | ۱۰   |
| ۸    | -         | ۱۰   |
| ۹    | -         | ۱۰   |
| ۱۰   | -         | ۲۶   |
| جمع  |           | ۹۶   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                          |
|------------------------------------------|
| توانایی طراحی کامل فونت فارسی (تایپ فیس) |
|------------------------------------------|

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                 | مؤلف         | مترجم               | ناشر               | سال انتشار |
|----------------------------|--------------|---------------------|--------------------|------------|
| طراحی حروف برای فونت فارسی | امید هامونی  |                     | نشر فاطمی          | ۱۳۹۰       |
| تایپ، فرم و عملکرد         | جیسون سلنیتس | نازیلا محمدقلی زاده | فرهنگسرای میر دشتی | ۱۳۹۲       |
| تایپوگرافی                 | پیمان حسنی   |                     | ساکو               | ۱۳۹۴       |
| طراحی حروف                 | فرهاد فزونی  |                     | روزنامه اعتماد     | ۱۳۹۴       |

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

فوق‌لیسانس گرافیک (ارتباط تصویری)، دارای سابقه کار مرتبط یا دارای مدرک خوشنویسی ممتاز یا بالاتر از انجمن خوشنویسان



### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا، آتلیه و مازیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ و صندلی کارگاهی به تعداد دانشجویان، آموزشی فنی و حرفه‌ای

### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - تکرار و تمرین

### روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار، ارائه طرح‌ها و گزارش فعالیت‌ها، خود سنجی، حضور فعال در کلاس - تلاش در جهت به نتیجه رسیدن تولید اثر - ارائه و عرضه پوشه مجموعه کار

### ۳-۱۱- درس بسته‌بندی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: کاربرد نقوش سنتی در گرافیک معاصر

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی دانشجو با اجرای گرافیک بسته‌بندی، تیغ، قالب و طراحی و اجرای ساختار آن می‌باشد

### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | ۴         | ۰    |
| ۲    | ۴         | ۱۰   |
| ۳    | -         | ۱۰   |
| ۴    | ۴         | ۱۰   |
| ۵    | -         | ۱۰   |
| ۶    | -         | ۱۰   |
| ۷    | ۴         | ۱۰   |
| ۸    | -         | ۱۰   |
| ۹    | -         | ۱۶   |
| ۱۰   | -         | ۱۰   |
| جمع  |           | ۹۶   |

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| مهارت اجرای گرافیک بسته‌بندی، تیغ، قالب و اجرای ساختار آن |
|-----------------------------------------------------------|

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع            | مؤلف             | مترجم             | ناشر                  | سال انتشار |
|-----------------------|------------------|-------------------|-----------------------|------------|
| طراحی بسته‌بندی       | فرزان کرمان نژاد |                   | نشر کاربن             | ۱۳۸۵       |
| طراحی بسته‌بندی چیست؟ | جالز کالر        | ایمان آل مظفر     |                       | ۱۳۹۲       |
| ساختار بسته‌بندی      | پین وان روجن     | فریبرز فرید افشین | کانون تبلیغات پویانما | ۱۳۸۵       |

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با ۵ سال سابقه تدریس

### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



آتلیه یا کلاس به مساحت حدود ۷۰ مترمربع دارای: میز بزرگ طراحی یا نقشه‌کشی و صندلی به تعداد دانشجویان - سایه‌بان - سیستم‌های مجیز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (Illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (ds Max۳)، یا نرم‌افزارهای ماکت سازی به‌همراه بندهای نرم‌افزاری کاوراکسپرت

مجیز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - میز نقشه‌کشی ۸۰\*۱۲۰ و صندلی کارگاهی به تعداد دانشجویان

### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - تکرار و تمرین - پروژه‌ای

### روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار - تلاش در جهت به نتیجه رسیدن تولید اثر ارائه و عرضه پوشه مجموعه کار

### ۳-۱۲- درس تجزیه و تحلیل آثار گرافیکی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۰    | ۲    | تعداد واحد |
| ۰    | ۳۲   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: توانایی شناخت اثر هنری و میزان کیفیت آن و قدرت تجزیه و تحلیل و درک اثر

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                   |      |
|------|-------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                        | عملی |
| ۱    | شناخت عناصر اولیه و پایه‌های مبانی در هنرهای تجسمی          | -    |
| ۲    | بررسی انواع ویژگی عناصر و کیفیت بصری در هنرهای تجسمی        | -    |
| ۳    | تجزیه و تحلیل انواع فونت و نوشتار در فرآورده‌های گرافیک     | -    |
| ۴    | تجزیه و تحلیل انواع تصاویر در تصویرسازی‌های مربوط به گرافیک | -    |
| ۵    | هم‌نشینی فونت‌ها و تصاویر در انواع آثار گرافیک              | -    |
| ۶    | تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار تصویرسازی                  | -    |
| ۷    | تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار صفحه‌آرایی                 | -    |
| ۸    | تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار پوستر                      | -    |
| ۹    | تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار بسته‌بندی                  | -    |
| ۱۰   | تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار گرافیک محیطی               | -    |
| ۱۱   | تجزیه و تحلیل تخصصی در مورد آثار دنیای مجازی و...           | -    |
|      | جمع                                                         | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

انتظار می‌رود دانشجو قدرت درک اثر و تجزیه و تحلیل و بررسی نقاط قوت و ضعف کار هنری را داشته باشد

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                          | مؤلف           | مترجم            | ناشر    | سال انتشار |
|-------------------------------------|----------------|------------------|---------|------------|
| مبادی سواد بصری                     | دنيس ا. داندیس | مسعود سپهر       | سروش    | ۱۳۹۰       |
| یک قرن طراحی پوستر و طراحی تبلیغاتی | آلن ویل        | سونیا رضا پور    | یساوولی | ۱۳۹۷       |
| تاریخچه طراحی گرافیک                | فیلیپ بی مکز   | ناهید اعظم فراست | سمت     | ۱۳۹۷       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با ۳ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس به مساحت ۵۰ مترمربع

مجهر به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، او رهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و دانشجویان به تعداد



روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، کارگاه، پروژه ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و تحقیق مرتبط و متناسب با درس

### ۳-۱۳- درس گرافیک متحرک

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تصویرسازی دیجیتال

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی و تسلط دانشجو بر نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی مانند ایلوستریتور و به‌کارگیری آن در انجام پروژه‌های گرافیکی

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                                                | (ساعت) |      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|
|      |                                                                                          | نظری   | عملی |
| ۱    | معرفی نرم‌افزار مربوط:<br>گرافیک برداری و bitmap<br>معرفی محیط نرم‌افزار After Effect    | ۳      | -    |
| ۲    | ابزارهای ترسیم شکل:<br>ابزارهای ترسیم اشکال بسته<br>ابزارهای ترسیم مسیر، خطوط و منحنی‌ها | ۲      | ۳    |
| ۳    | ابزارهای ویرایش تصویر                                                                    | ۱      | ۴    |
| ۴    | ابزار متن                                                                                | ۲      | ۳    |
| ۶    | ابزارهای تعاملی                                                                          | ۲      | ۵    |
| ۷    | کار با تصاویر نقشه‌بیتی در افتر افکت                                                     | ۱      | ۴    |
| ۸    | فیلترهای افتر افکت                                                                       | ۱      | ۴    |
| ۹    | جلوه‌های ویژه در افتر افکت                                                               | ۱      | ۵    |
| ۱۰   | متحرک‌سازی در افتر افکت                                                                  | ۳      | ۴    |
| جمع  |                                                                                          | ۱۶     | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| کسب مهارت لازم در یک نرم‌افزار گرافیکی متحرک مانند افتر افکت برای انجام پروژه‌های گرافیکی |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع         | مؤلف         | مترجم           | ناشر  | سال انتشار |
|--------------------|--------------|-----------------|-------|------------|
| آموزش افتر افکت    | مسعود شباهنگ |                 | روزنه | ۱۳۸۸       |
| طراحی گرافیک متحرک | جان کراسنر   | ناز مریم شیخ‌ها | آبان  | ۱۳۹۶       |
| طراحی گرافیک متحرک | حمید صادقیان |                 | فاطمی | ۱۳۹۵       |

## د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

### ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک یا انیمیشن و مسلط به نرم‌افزارهای گرافیکی با حداقل ۳ سال سابقه تدریس دانشگاهی و کار تخصصی

### مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس



سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی، نرم‌افزارهای گرافیک متحرک و تصویری (Photoshop) و سایر نرم‌افزارهای گرافیکی به تعداد دانشجویان - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پرده کنور و دستگاه پخش صدا

### روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس تئوری و عملی، تمرین و تکرار، نمایش نمونه کارها و آثار موفق، پروژه پایانی

### روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه عملی گرافیک متحرک و ژورنال گروهی

### ۳-۱۴- درس طراحی پوستر

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۱    | تعداد واحد |
| ۹۶   | ۱۶   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: هدف از این درس آشنایی با طراحی و اجرای انواع پوسترهای تبلیغاتی، فرهنگی و اجتماعی

### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | ۴         | -    |
| ۲    | ۴         | -    |
| ۳    | ۲         | -    |
| ۴    | ۲         | ۱۵   |
| ۵    | ۲         | ۱۵   |
| ۶    | ۲         | ۱۵   |
| ۷    | -         | ۵۱   |
|      | ۱۶        | ۹۶   |

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| مهارت در طراحی و اجرای انواع پوستر در زمینه‌های تبلیغاتی، فرهنگی و اجتماعی را به دست آورد. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع  | مؤلف                              | مترجم         | ناشر         | سال انتشار |
|-------------|-----------------------------------|---------------|--------------|------------|
| پوستر فیلم  | صدسال اعلان و پوستر فیلم در ایران | مسعود مهرابی  | چاپ نظر      | ۱۳۹۰       |
| پوستر       | جالز کالر                         | پشوتن امینیان | ناشر پویانما | ۱۳۹۱       |
| طراحی پوستر | مصطفی اسد الهی                    |               | فاطمی        | ۱۳۹۷       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری با حداقل ۵ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



سایت رایانه مجهز به سخت افزار و نرم افزارهای گرافیکی نرم افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه آرایی و (Indesign)، نرم افزار گرافیکی برداری (illustrator) نرم افزار تایپ (Word) - تخته و مایک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی همراه با تمرین و تکرار، ارائه تصویر نمونه کار، بررسی کار دانشجویان، ارائه پایان ترم

روش سنجش و ارزشیابی درس

ژوژمان، تحویل پروژه

### ۳-۱۵- درس عکاسی در گرافیک

نوع درس تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۰    | تعداد واحد |
| ۶۴   | ۰    | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: آشنایی با نرم افزارهای ویرایش عکس (مانند فتوشاپ) توانایی عکاسی به صورت پیشرفته

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | -         | ۳    |
| ۲    | -         | ۳    |
| ۳    | -         | ۴    |
| ۴    | -         | ۵    |
| ۵    | -         | ۵    |
| ۶    | -         | ۵    |
| ۷    | -         | ۵    |
| ۸    | -         | ۵    |
| ۹    | -         | ۵    |
| ۱۰   | -         | ۲۴   |
| جمع  |           | ۶۴   |

#### ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

تسلط بر عکاسی و مسائل نظری، آشنایی با نرم افزارهای مرتبط با عکس و گرافیک و تعامل بین این دو و عکاسی برای محتواهای گرافیکی

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                               | مؤلف                   | مترجم         | ناشر                  | سال انتشار |
|------------------------------------------|------------------------|---------------|-----------------------|------------|
| اسرار عکاسی طبیعت بیجان استودیویی        | گری پرویلر             | جواد نجف زاده | سمت                   | ۱۳۹۰       |
| Advertising photography                  | Lou lesk               |               | Thomson               |            |
| Lighting                                 | David buscks           |               | Course Technology PTR |            |
| Digital photography lighting for dummies | Dirk Flether           |               | Wiley publishing.Inc. |            |
| Photographic lighting                    | John chaild-mark galer |               | Focal press           |            |
| سیر تحول عکاسی                           | پتر تاسک               |               | سمت                   |            |



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

|                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ویژگی‌های مدرس                                                                                                             |
| حداقل کارشناسی ارشد عکاسی یا کارشناسی ارشد گرافیک باتجربه عکاسی در طبیعت و طبیعت بی جان - حداقل ۵ سال سابقه تدریس در عکاسی |
| مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس                                                                                        |
| کلاس و کارگاه در حدود ۳۲ مترمربع، ویدئو پروژکتور، امکانات عکاسی استودیویی                                                  |
| روش تدریس و ارائه درس                                                                                                      |
| عملی و عکس برداری در کلاس - تمرین و تکرار                                                                                  |
| روش سنجش و ارزشیابی درس                                                                                                    |
| پروژه عملی و ژورنال                                                                                                        |

### ۳-۱۶- درس حجم سازی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی کار و ساخت احجام

#### الف- سرفصل آموزشی

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۰    | تعداد واحد |
| ۹۶   | ۰    | تعداد ساعت |



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | -         | ۱۸   |
| ۲    | -         | ۱۲   |
| ۳    | -         | ۱۲   |
| ۴    | -         | ۱۲   |
| ۵    | -         | ۱۸   |
| ۶    | -         | ۲۴   |
|      | -         | ۹۶   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| طراحی و اجرای احجام و طرح‌های مختلف برای انواع مقاصد گرافیکی |
|--------------------------------------------------------------|

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                  | مؤلف         | مترجم        | ناشر    | سال انتشار |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|---------|------------|
| تاریخ مجسمه و مجسمه‌سازی در ایران           | پرویز تناولی |              | نشر نظر | ۱۳۹۲       |
| مبانی پایه در هنرهای تجسمی مدرسه بازل سوئیس | مانفرد مایر  | عرب علی شروه | شباهنگ  | ۱۳۸۳       |
| مجسمه‌سازی و قالب‌گیری                      | عرب علی شروه |              | بهار    | ۱۳۹۶       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد مجسمه سازی یا هنر با سابقه کار حجم سازی

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کارگاه به مساحت ۵۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو



روش تدریس و ارائه درس

توضیحی تمرین عملی و تکرار، کار عملی در کارگاه و اجرای پروژه و نظارت کامل استاد

روش سنجش و ارزشیابی درس

پروژه عملی و ژورنال

### ۳-۱۷- درس طراحی آرم

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۱    | تعداد واحد |
| ۹۶   | ۱۶   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و کسب مهارت در طراحی انواع نشانه‌های تصویری، نوشتاری و ترکیبی

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                                    |      |
|------|------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                                         | عملی |
| ۱    | تعاریف، تاریخچه طراحی نشانه                                                  | ۶    |
| ۲    | انواع نشانه تصویری نوشتاری و ترکیبی                                          | ۴    |
| ۳    | طراحی نشانه به روش ساده‌سازی اشکال هندسی                                     | ۱    |
| ۴    | طراحی نشانه‌های تصویری با ساده‌سازی نقوش سنتی                                | ۱    |
| ۵    | طراحی نشانه‌های نوشتاری - لوگو تایپ و مونوگرام                               | ۱    |
| ۶    | طراحی نشانه‌های تصویری مفهومی و سمبولیک                                      | ۱۲   |
| ۷    | طراحی نشانه‌های ترکیبی                                                       | ۱۲   |
| ۸    | طراحی نشانه برای علائم تصویری (پیکتوگرام)                                    | ۱۲   |
| ۹    | طراحی نشانه برای سازمان ترکیب نشانه و نوشته و کاربرد آن در طراحی اوراق اداری | -    |
| جمع  |                                                                              | ۹۶   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

انتظار می‌رود دانشجو پس از طی این دوره، توانایی طراحی و اجرای انواع نشانه‌های تجاری، فرهنگی و ترکیبی را پیدا کند

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع        | مؤلف           | مترجم      | ناشر           | سال انتشار |
|-------------------|----------------|------------|----------------|------------|
| طراحی نشانه       | فرهاد گشایش    |            | لوتوس          | ۱۳۸۰       |
| شرحی بر نشانه‌ها  | مسعود سپهر     |            | هرمس           | ۱۳۹۳       |
| نمادها و نشانه‌ها | آلفرد هوهنه گر | علی صلح جو | چاپ و انتشارات | ۱۳۶۶       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد ارتباط تصویری و حداقل ۳ سال سابقه تدریس یا ۵ سال سابقه کار گرافیکی

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس کارگاهی به مساحت ۳۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو



روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار، کارگاه پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، پروژه عملی و ژورمان

### ۳-۱۸- درس چیدمان در هنرهای تجسمی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۱    | ۱    | تعداد واحد |
| ۳۲   | ۱۶   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: آشنایی باقابلیت بصری، مفهومی و تعاملی هنرهای محیطی مانند چیدمان و احجام محیطی

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | ۴         | -    |
| ۲    | ۴         | -    |
| ۳    | ۴         | -    |
| ۴    | ۱         | ۶    |
| ۵    | ۱         | ۶    |
| ۶    | ۰         | ۶    |
| ۷    | ۱         | ۸    |
| ۸    | ۱         | ۶    |
| جمع  |           | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت در چیدمان‌های محیطی با در نظرگیری مختصات بصری، تجسمی و تعامل با مخاطب و شناخت قابلیت‌های زبانی و بیانی عناصر محسوس در هنرهای تجسمی

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                          | مؤلف               | مترجم                             | ناشر                                                        | سال انتشار |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
| نقش برجسته‌ها و<br>حجاران تخت جمشید | رف، مایکل          | هوشنگ غیائی نژاد                  | وزارت فرهنگ و ارشاد<br>اسلامی - سازمان میراث<br>فرهنگی کشور | ۱۳۷۳       |
| آخرین جنبش‌های هنری<br>قرن بیستم    | ادوارد لوسی اسمیت  | سمیع آذر                          | نظر                                                         | ۱۳۸۱       |
| فرم، فضا و نظم                      | فرانسیس کی<br>چنیگ | علیرضا تقابنی صدیقه<br>قویدل/آراد |                                                             | ۱۳۹۳       |
| پست مدرنیسم                         | پاول، جیمز         | حسینعلی نوذری                     | نظر                                                         | ۱۳۸۸       |
| هنر مدرن                            | مایکل کریگان       | فریبرز فرید افشین                 | آبان                                                        | ۱۳۹۱       |



### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

**ویژگی‌های مدرس**  
دکتری یا کارشناس ارشد مرتبط با هنرهای تجسمی با حداقل ۵ سال سابقه تدریس و تحقیق در حوزه تجسمی، فلسفه و هنر مدرن.

**مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس**  
کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا- تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

**روش تدریس و ارائه درس**  
توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

**روش سنجش و ارزشیابی درس**  
آزمون کتبی همراه با ارائه مقاله یا تحقیق کلاسی و ژورمان عملی

### ۳-۱۹- درس خوشنویسی و طراحی حروف

نوع درس تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۱    | ۱    | تعداد واحد |
| ۳۲   | ۱۶   | تعداد ساعت |



هدف کلی درس: ایجاد توانایی و کسب مهارت برای طراحی و خوشنویسی و بکار بردن نوشته در انواع کارهای گرافیک

#### الف- سرفصل آموزشی

| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | ۳         | ۳    |
| ۲    | ۳         | ۳    |
| ۳    | ۳         | ۴    |
| ۴    | ۲         | ۵    |
| ۵    | ۳         | ۵    |
| ۶    | ۲         | ۱۲   |
|      | ۱۶        | ۳۲   |
| جمع  |           |      |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

انتظار می‌رود دانشجو توانایی طراحی، استفاده و ترکیب نوشته را در انواع کارهای گرافیکی به دست آورد.

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع  | مؤلف             | مترجم     | ناشر          | سال انتشار |
|-------------|------------------|-----------|---------------|------------|
| تاریخ خط    | آلبرتین کاور     | عباس مخبر | نشر مرکز      | ۱۳۹۰       |
| اطلس خط     | حبیب‌الله فضائلی |           | سروش          | ۱۳۹۲       |
| تایپو گرافی | فرشید مثقالی     |           | چاپ و نشر نظر | ۱۳۹۶       |

#### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

##### ویژگی‌های مدرس

حداقل مدرک کارشناسی ارشد ارتباط تصویری با مدارج خوشنویسی و یا معادل آن درجه هنری در خوشنویسی

##### مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس با مساحت ۳۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو

##### روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی عملی و توضیحی و تمرین و تکرار و کار عملی

##### روش سنجش و ارزشیابی درس

امتحان کتبی، پروژه عملی و ژورنال

### ۳-۲۰- درس پروژه نهایی

نوع درس تخصصی

پیش‌نیاز: گذراندن ۵۰ واحد

هم نیاز: -

هدف کلی درس: تکمیل و جمع‌بندی تجربیات و دانش تجسمی دانشجو

### الف- سرفصل آموزشی

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۴    | ۰    | تعداد واحد |
| ۱۲۸  | ۰    | تعداد ساعت |



| ردیف | ریز محتوا                                                                                            |      |      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
|      |                                                                                                      | نظری | عملی |
| ۱    | طراحی و اتود در ارتباط با موضوع عملی                                                                 | -    | ۱۵   |
| ۲    | تائید محتوا و اتوهای عملی                                                                            | -    | ۱۵   |
| ۳    | بررسی اتوهای اولیه و تائید آن‌ها برای شروع پروژه عملی                                                | -    | ۲۰   |
| ۴    | انجام یک پروژه‌ی منسجم هویت بصری و تبلیغاتی درباره موضوع مورد پژوهش از ایده تا اجرا (کمپین تبلیغاتی) | -    | ۷۸   |
|      | جمع                                                                                                  | -    | ۱۲۸  |

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

انتظار می‌رود دانشجو پس از انجام این واحد درسی، توانایی لازم در جهت تحقیق، ارزیابی و تجزیه و تحلیل و اجرای یافته‌های جدید را در قالب کار عملی، به دست آورد

### ج- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس  
حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با سابقه حداقل ۵ سال تدریس مرتبط

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس  
مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس کلاس مجهز به سیستم سمعی بصری - سیستم کامپیوتر، اسپیکر، وایت برد، ماژیک و میز و صندلی استاد و صندلی به تعداد دانشجو

روش تدریس و ارائه درس  
کارگاهی

روش سنجش و ارزشیابی درس  
ژورمان عملی

### ۳-۲۱- درس کارآموزی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: گذراندن ۵۰ واحد

هم نیاز: -

هدف کلی

درس: ایجاد توانایی برای طراحی ساختاری بر اساس ساختار و نظم هندسی موجودات

### الف- سرفصل آموزشی

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۲    | ۰    | تعداد واحد |
| ۲۴۰  | ۰    | تعداد ساعت |



| ردیف |      | ریز محتوا                                                          |
|------|------|--------------------------------------------------------------------|
| عملی | نظری | (ساعت)                                                             |
| -    | -    | انتخاب مکان موردنظر و مرتبط با رشته با هماهنگی مدیریت گروه و استاد |
| -    | -    | انجام مراحل اداری و شروع به کار                                    |
| -    | -    | تهیه گزارش کارآموزی و دفترچه مربوطه                                |
| ۲۴۰  | -    | جمع                                                                |

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی دانشجویان با محیط واقعی کار و کسب تجربه و رویارویی با مسائل و مشکلات کاری در بازار کار و کارگاه

### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس  
حداقل کارشناسی ارشد ارتباط تصویری- سابقه تدریس حداقل ۳ سال

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس  
محیط کار واقعی

روش سنجش و ارزشیابی درس  
گذراندن ساعت کارآموزی در محیط کار واقعی و تهیه گزارش و مستندات کاری و بازدید استاد راهنما از محیط

### ۳-۲۲- درس ویدئو آرت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با ویدئو آرت به‌عنوان رسانه‌ای نوین و بین رشته‌ای

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | ۲         | -    |
| ۲    | ۲         | -    |
| ۳    | ۲         | ۷    |
| ۴    | ۲         | ۷    |
| ۵    | ۲         | ۴    |
| ۶    | ۲         | ۴    |
| ۷    | ۲         | ۱۰   |
| ۸    | ۲         | -    |
| جمع  |           | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| توانایی طرح‌ریزی و استفاده از این رسانه در جهت اهداف رشته و توانایی اجرای عملی در پروژه‌های هنری |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                         | مؤلف              | مترجم                                    | ناشر | سال انتشار |
|----------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|------|------------|
| ویدئو آرت                                          | محمدرضا شریف‌زاده |                                          | علمی | ۱۳۹۶       |
| مفاهیم و رویکردها در آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم | ادوارد لوسی اسمیت | علیرضا سمیع‌آذر                          | نظر  | ۱۳۸۲       |
| رسانه‌های نوین در هنر قرن بیستم                    | مایکل راش         | بیتا روشنی - خسرو طالب‌زاده - نینا ماژجو | نظر  | ۱۳۸۹       |
| هنر مدرن                                           | مایکل کریگان      | فریبرز فرید افشین                        | آبان | ۱۳۹۱       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد یکی از مجموعه‌های هنرهای تصویری

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور، پروژکتور و دستگاه بحث و تحقیقات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت علوم و تحقیقات و فناوری و وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و وزارت ورزش و جوانان و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی همراه با ارائه مقاله یا تحقیق کلاسی و ژورمان عملی



### ۳-۲۳- درس گرافیک در فضای مجازی

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۱    | ۱    | تعداد واحد |
| ۳۲   | ۱۶   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: شناخت فضای مجازی و گرافیک محیط مجازی و توانایی طراحی زیرساخت‌های تبلیغات و کسب مهارت برای راه‌اندازی کسب و کار مرتبط با گرافیک در فضای مجازی

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                         |      |
|------|-------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                              | عملی |
| ۱    | مفاهیم و تعاریف در فضای مجازی                                     | ۲    |
| ۲    | طراحی تبلیغات در فضای مجازی                                       | ۲    |
| ۳    | بررسی گرافیک مجازی به‌عنوان راهکاری جدید در عرصه تبلیغات مدرن     | ۲    |
| ۴    | تأثیر طراحی گرافیک بر تبلیغات در فضای مجازی و رابطه متقابل این دو | ۲    |
| ۵    | تکنیک‌های تبلیغات در فضای مجازی و تأثیر آن بر کسب‌وکار            | ۴    |
| ۶    | توسعه‌ی کسب و کار الکترونیکی با ترفندهای گرافیک مجازی             | ۴    |
| ۷    | پروژه عملی                                                        | ۱۶   |
| جمع  |                                                                   | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با چگونگی انجام تبلیغات در فضای مجازی و توانایی کاربرد تکنیک‌های طراحی گرافیک در پروژه‌های مجازی

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                   | مؤلف                            | مترجم                            | ناشر       | سال انتشار |
|----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------|------------|
| پیاده‌سازی مدل‌های کسب و کار تجارت الکترونیک | ایوب محمدیان                    |                                  | ادیان روز  | ۱۳۹۵       |
| مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیک                  | ری پورت- جفری و برنارد یاوورسکی | فرید خوش‌الحان - مهتا خادم‌ثامنی | نو پردازان | ۱۳۹۰       |
| تجارت الکترونیکی                             | علی کمندی                       |                                  | سیمای دانش | ۱۳۹۶       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی یا مدیریت فناوری اطلاعات و داشتن حداقل ۲ سال سابقه کار و گذراندن دوره MBA یا DBA



مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت ۳۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی، مطالعه موردی، مباحثه‌ای، پروژه عملی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، پروژه عملی

### ۳-۲۴- نام درس اقتصاد هنر

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۰    | ۲    | تعداد واحد |
| ۰    | ۳۲   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: آشنایی با ویژگی‌های ساختاری اقتصاد هنری و ارزش‌گذاری متقابل هنر و اقتصاد بر یکدیگر

### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                                                                                  |      |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                                                                                       | عملی |
| ۱    | شناخت اصول و مبانی اقتصاد                                                                                                  | ۲    |
| ۲    | بررسی و شناخت جنبه‌های مختلف رشته‌های هنری                                                                                 | ۴    |
| ۳    | تجزیه و تحلیل ویژگی‌های ساختاری اقتصاد و هنر در همسو کردن این دو باهم                                                      | ۴    |
| ۴    | بررسی چگونگی تعیین ارزش آثار هنری بر مبنای نظریه‌های سنجش و ارزیابی                                                        | ۴    |
| ۵    | اصول و مبانی جامعه‌شناسی اقتصاد هنری                                                                                       | ۲    |
| ۶    | مهارت در به‌کارگیری اطلاعات اقتصاد هنری در مسيردهی آثار هنرمندان و طراحی طرح اولیه کسب و کار با توجه به مشاغل مرتبط رشته   | ۴    |
| ۷    | توانایی کاربرد اصول علمی، فرضیه‌ها، قضیه‌ها و مفاهیم اقتصاد در طراحی اولیه کسب و کار پیشنهادی                              | ۴    |
| ۸    | مطالعه و بررسی تأثیر نمایشگاه‌های هنری بر جذب مخاطب با رویکرد اقتصادی                                                      | ۲    |
| ۹    | تجزیه و تحلیل صلاحیت و شایستگی‌های اقتصادی کسب و کار پیشنهادی با توجه به قوانین و مقررات کشوری و بومی و ارائه راهکار مناسب | ۴    |
| ۱۰   | ارزشیابی به‌منظور اصلاح و بهبود عملکردها و ارتقای کیفی محصولات و آثار هنری در ارتباط با طرح اقتصادی موردنظر                | ۲    |
|      | جمع                                                                                                                        | ۳۲   |

### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی و تجزیه و تحلیل اصول و مبانی اقتصاد و هنر و نیز آثار هنری در جهت همراه کردن هنرمندان با جامعه‌شناسی اقتصاد و هنر در جهت تأثیرگذاری بر شناخت جامعه از ارزش اقتصادی هنر و توانایی اجرایی کردن راهکارهای اقتصادی در عمل با توجه به فراگرفتن آموزش‌های لازم در تکنیک‌های طرح نهایی دانشجو

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                                          | مؤلف                  | مترجم            | ناشر          | سال انتشار |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|------------------|---------------|------------|
| اقتصاد هنر معاصر                                    | الیسا زرلونی          | میثم رادمهر      | فرهنگستان هنر | ۱۳۹۷       |
| مبانی علم اقتصاد: اقتصاد خرد، اقتصاد کلان           | طهماسب محتشم دولتشاهی |                  | خجسته         | ۱۳۹۴       |
| درآمدی به اقتصاد استثنایی هنر: چرا هنرمندان فقیرند؟ | هانس آبینک            | حمیدرضا شش جوانی | علمی فرهنگی   | ۱۳۹۸       |



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد و بالاتر رشته‌های اقتصاد، کارشناسی ارشد مدیریت و تبلیغات رشته‌های هنری

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا- تخته وایت برد و مازیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و ژورمان عملی

### ۳-۲۵- درس هنرهای معاصر

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با قابلیت‌های بیانی و مفهومی هنرهای معاصر

#### الف- سرفصل آموزشی

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۰    | ۲    | تعداد واحد |
| ۰    | ۳۲   | تعداد ساعت |



| ردیف | ریز محتوا                                                                                       |      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                                                            | عملی |
| ۱    | تاریخچه، فلسفه و رویکرد نو در هنر                                                               | ۲    |
| ۲    | درک و شناخت قابلیت‌های هنرهای جدید به لحاظ (فرهنگی - تاریخی - فیزیکی - جغرافیایی - اقلیمی، ...) | ۴    |
| ۳    | درک و شناخت گونه‌های مختلف هنرهای محیطی CONCEPTUAL ART و ...                                    | ۴    |
| ۴    | فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر اجرا و انواع آن و Performance art.                    | ۴    |
| ۵    | فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر زمین و انواع آن Land Art ...                          | ۴    |
| ۶    | فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر مینی مال و انواع آن minimal art.                      | ۴    |
| ۷    | فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر بازیافت و شیوه‌های ارائه آن                           | ۴    |
| ۸    | فلسفه و رویکرد هنرمند و مخاطب در آثار هنر ویدیو viedio art و انواع آن                           | ۶    |
|      | جمع                                                                                             | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با فلسفه و رویکرد تجسمی در هنرهای نوین و کاربرد عملی آن‌ها در پروژه‌های هنری و توانایی اجرای عملی تکنیک‌ها در عمل

### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                    | مؤلف                            | مترجم                             | ناشر                                        | سال انتشار |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|------------|
| آخرین جنبش‌های هنری قرن بیستم | ادوارد لوسی اسمیت               | سمیع آذر                          | نظر                                         | ۱۳۸۱       |
| فرم، فضا و نظم                | فرانسیس کی چنیگ                 | علیرضا تقابنی صدیقه<br>قویدل/آراد |                                             |            |
| فلسفه تکنولوژی                | هایدگر ملرتین                   | شاپور اعتماد                      | مرکز /تهران                                 |            |
| پست مدرنیسم                   | پاول، جیمز                      | حسینعلی نوذری                     | نظر                                         |            |
| Jameson                       | Frederick, in hal foster        |                                   | Postmodern culture, pluto press             | ۱۹۸۵       |
| Malpas                        | The postmodern                  |                                   | Routledge                                   | ۲۰۰۵       |
| Greenberg                     | Clement, crow Thomas, clark t.j |                                   | The press of the nova scotia college of art | ۲۰۰۵       |



### د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

**ویژگی‌های مدرس**  
دکتری یا کارشناس ارشد مرتبط با هنرهای تجسمی با حداقل ۵ سال سابقه تدریس و تحقیق در حوزه تجسمی، فلسفه و هنر مدرن.

**مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس**  
کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا- تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

**روش تدریس و ارائه درس**  
توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه

**روش سنجش و ارزشیابی درس**  
آزمون کتبی همراه با ارائه مقاله یا تحقیق کلاسی

### ۳-۲۶- درس مدیریت هنری

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۰    | ۲    | تعداد واحد |
| ۰    | ۳۲   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: آشنایی با وظایف اصلی، دانش و مهارت‌های لازم برای مدیریت هنری

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                                                  |      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                                                       | عملی |
| ۱    | شناخت اصول و قوانین مدیریت، حرفه مدیریت و مدیریت حرفه‌ای                                   | ۴    |
| ۲    | بررسی و شناخت جنبه‌های مختلف انواع هنر از منظر کاربردی                                     | ۴    |
| ۳    | تجزیه و تحلیل ویژگی‌های ساختاری هنر بر مبنای هدایت مدیریت حرفه‌ای                          | ۴    |
| ۴    | ترکیب محتوی و مهارت هنری با دیدگاه مدیریت و کارآفرینی                                      | ۲    |
| ۵    | درک ارتباط بین ارزش آثار هنری و مخاطب در به‌کارگیری میزان تأثیرگذاری در جامعه              | ۴    |
| ۶    | مهارت در به‌کارگیری اطلاعات مدیریت هنری مراکز و سازمان‌های هنری و اداری                    | ۲    |
| ۷    | توانایی کاربرد اصول علمی، فرضیه‌ها، قضیه‌ها و مفاهیم مدیریت در هنر                         | ۴    |
| ۸    | درهم آمیختن تجربه‌های مدیریتی با دیدگاه هنری و باز سازی آن به صورت یک کل تازه انسجام‌یافته | ۲    |
| ۹    | تجزیه و تحلیل صلاحیت و شایستگی‌های مدیریتی با رویکردهای رفتاری، استاندارد و هنری           | ۴    |
| ۱۰   | ارزشیابی به‌منظور اصلاح و بهبود عملکردها و ارتقای کیفی ساختار مدیریت هنری                  | ۲    |
|      | جمع                                                                                        | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با مدیریت حرفه‌ای و ارتباط آن با هنر در به‌سان سازی درک مفاهیم هنر با دیدگاه بکار گیری توان هنری در ساختار مدیریتی مراکز هنری و آموزشی هنر

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                     | مؤلف                           | مترجم               | ناشر               | سال انتشار |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------|------------|
| مبانی سازمان و مدیریت          | صبا کاکا پور                   |                     | آها                | ۱۳۹۷       |
| مدیریت مراکز و سازمان‌های هنری | محمدعلی صنعتی نجار، زهرا موسوی |                     | انتشارات: آها      | ۱۳۹۶       |
| مدیریت هنری                    | نیک ماهون                      | آرمینه آواک قهرمانی | فرهنگسرای میر دشتی | ۱۳۹۶       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد رشته‌های مدیریت، رشته‌های هنری

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور، صدا - تخته وایت برد و مازیک وایت برد - میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.



روش تدریس و ارائه درس

توضیحی - مباحثه‌ای - مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه  
نمایش فیلم، ارائه سرفصل درس به دانشجویان برای تحقیق

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی

### ۳-۲۷- درس زیبایی‌شناسی

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

| عملی | نظری |            |
|------|------|------------|
| ۰    | ۲    | تعداد واحد |
| ۰    | ۳۲   | تعداد ساعت |

هدف کلی درس: آشنایی با وظایف اصلی، دانش و مهارت‌های لازم برای مدیریت هنری

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا                                                          |      |
|------|--------------------------------------------------------------------|------|
|      | نظری                                                               | عملی |
| ۱    | تعریف کلاسیک زیبایی از نظر تاریخی در ملل و اقوام مختلف             | ۴    |
| ۲    | تابعیت زیبایی‌شناسی از بعد زمان و مکان                             | ۴    |
| ۳    | مفهوم فرهنگ و آداب رسوم در تعریف زیبایی                            | ۴    |
| ۴    | تأثیر ادیان و مذاهب در نگاه‌های متفاوت به زیبایی                   | ۴    |
| ۵    | بررسی فرم و رنگ در آثار تجسمی و رابطه آن‌ها با زیبایی‌شناسی در هنر | ۴    |
| ۶    | لزوم بودن و نبودن زیبایی در اثر هنری                               | ۴    |
| ۷    | آنتی آرت و بررسی نظم و بی‌نظمی در هنر تجسمی                        | ۴    |
| ۸    | مؤلفه‌های مدون در زیبایی‌شناسی تجسمی                               | ۲    |
| ۹    | بررسی آثار تجسمی در حیطه‌ای مختلف سینما، عکس، نقاشی و گرافیک       | ۲    |
|      | جمع                                                                | ۳۲   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

پس از گذراندن این واحد دانشجو تعریف مناسبی از زیبایی و اصول اولیه آن داشته و درک به‌کارگیری آن را در زمان و مکان مناسب فرا خواهد گرفت.

#### ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع               | مؤلف         | مترجم              | ناشر   | سال انتشار |
|--------------------------|--------------|--------------------|--------|------------|
| فلسفه هنر و زیبایی‌شناسی | جان هاسپرس   | یعقوب آرژند        | تهران  | ۱۳۹۸       |
| زیبایی‌شناسی چیست        | مارک ژیملز   | محمدرضا ابوالقاسمی | ماهی   | ۱۳۹۷       |
| زیبایی‌شناسی بصری        | لوسییه مه‌یر | عرب علی شروه       | شبهانگ | ۱۳۹۲       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل کارشناسی ارشد گرافیک با ۵ سال سابقه تدریس

مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور، و دستگاه پخش فیلم. صدا- تخته وایت برد و مایک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

توضیحی- مباحثه‌ای- مطالعه موردی و نمایش نمونه آثار هنری مرتبط با مباحث هر جلسه  
نمایش فیلم، ارائه سرفصل درس به دانشجویان برای تحقیق

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی



### ۳-۲۸- درس کاربرد گرافیک در سینما و تلویزیون

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: تصویرسازی دیجیتال

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: کسب مهارت در اجرای گرافیک‌های موردنیاز رسانه سینما تلویزیون

#### الف- سرفصل آموزشی



| ردیف | ریز محتوا |      |
|------|-----------|------|
|      | نظری      | عملی |
| ۱    | ۲         | -    |
| ۲    | ۱         | -    |
| ۳    | ۲         | ۲    |
| ۴    | ۱         | ۶    |
| ۵    | ۲         | ۶    |
| ۶    | ۱         | ۶    |
| ۷    | ۱         | ۸    |
| ۸    | ۲         | -    |
| ۹    | ۳         | ۱۰   |
| ۱۰   | ۱         | ۱۰   |
| ۱۱   | ۱         | -    |
| جمع  |           | ۴۸   |

#### ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| اجرای گرافیک‌های موردنیاز رسانه سینما و تلویزیون |
|--------------------------------------------------|

ج- منابع درسی پیشنهادی (حداقل سه منبع فارسی و خارجی)

| عنوان منبع                      | مؤلف                               | مترجم     | ناشر                       | سال انتشار |
|---------------------------------|------------------------------------|-----------|----------------------------|------------|
| گرافیک و سینما                  | مهدی صادقی                         |           | رسم                        | ۱۳۸۷       |
| گرافیک در عنوان‌بندی فیلم       | فرشته سعیدی پور                    |           | سروش                       | ۱۳۸۹       |
| سینماگرافی                      | متئو کیواسچی و<br>جیان مارکو میلسی | وحید کیان | کارگاه فیلم و گرافیک سپاس  | ۱۳۹۶       |
| Graphic Design in<br>Television | Douglas Merritt                    |           | Focal Press                | ۱۹۹۹       |
| عنوان‌بندی فیلم (تیراژ)         | آزاده توماج نیا                    |           | خانه تاریخ و تصویر ابریشمی | ۱۳۸۸       |

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق‌لیسانس گرافیک و دارای ۷ سال تجربه کار و تدریس در زمینه گرافیک سینما و تلویزیون

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (۳D)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی به صورت کارگاهی، مباحثه‌ای، تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، عملکردی



## پیوست‌ها

| ردیف | نام وسیله    | مشخصات فنی                                                                                            | تصویر                                                                               | تعداد |
|------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ۱    | دوربین عکاسی | دوربین عکاسی دیجیتال<br>DSLR<br>مدل SXV۲۰                                                             |    | ۴ عدد |
| ۲    | رابط لنز     | تطبیق دهنده لنز دوربین<br>Camera lens<br>adapters<br>حلقه ای بین لنز و بدنه<br>دوربین نوع مرغوب       |   | ۴ عدد |
| ۳    | لنز          | لنز نرمال<br>Normal lenz<br>۵۰ میلی متری<br>نوع مرغوب                                                 |  | ۴ عدد |
| ۴    | لنز          | لنز واید<br>Wide lenz<br>دارای زاویه درجه باز<br>نوع مرغوب                                            |  | ۴ عدد |
| ۵    | لنز          | لنز تله<br>Tele lenz<br>نوع خاصی از لنز که<br>قابلیت فوکوس در<br>زاویه های دور را دارد   نوع<br>مرغوب |  | ۴ عدد |

| ردیف | نام وسیله                                  | مشخصات فنی                                                                                                                                                                              | تصویر                                                                               | تعداد                                                                                      |
|------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۶    | پخش کننده فلاش<br>camera flash<br>diffuser | اکتا باکس چتری<br>۸۰-۱۲۰ سانتیمتر<br>مخصوص فلاش های<br>روی دوربین جهت ایجاد<br>نوری نرم، دارای یک عدد<br>دیفیوزر و کاور حمل                                                             |    | ۴ عدد<br> |
| ۷    | میز                                        | میز کارگاهی<br>مخصوص کارگاه عروسی<br>بدون شیب میز وسط<br>آزمایشگاهی با اندازه<br>۱۲۰*۶۰ سانتیمتر و<br>ارتفاع ۹۰ تا ۸۰ سانتیمتر                                                          |    | ۴ دستگاه                                                                                   |
| ۸    | میز                                        | میز مخصوص ترسیم و<br>نقشه کشی<br>(DRAWING BOARD)<br>با پایه قابل تنظیم جنس<br>رویه ملامینه و MDF با<br>ابعاد<br>۹۰*۷۵ سانتیمتر                                                          |  | ۱۶<br>دستگاه                                                                               |
| ۹    | فلاش دوربین                                | باتری لیتیومی با<br>ظرفیت ۳۵۱ فلاش<br>با حداکثر قدرت<br>زمانی بازیابی سریع دارای<br>لامپ مدلینگ<br>LED با قدرت خروجی<br>فلاش ۷۶ وات و وزن ۵۶۱<br>گرم به<br>همراه باتری با قابلیت<br>HSS |  | ۴ عدد                                                                                      |

| ردیف | نام وسیله                           | مشخصات فنی                                                                                                           | تصویر                                                                               | تعداد        |
|------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ۱۰   | میز نور                             | میز نور انیمیشن<br>Animation Light<br>box متناسب با اندازه<br>A۲ کاغذ<br>باقابلیت تنظیم زاویه همراه<br>با شیشه گردان |    | ۱۶<br>دستگاه |
| ۱۱   | میز نور                             | میز نور رسامی<br>Photographic table<br>اسکلت پروفیل با رویه<br>ملامینه و<br>شیشه‌ای مدل ایستاده                      |    | ۱۶<br>دستگاه |
| ۱۲   | پالت                                | پالت نقاشی<br>گرد و تخت                                                                                              |   | ۵ عدد        |
| ۱۳   | پروژکتور روشنایی<br>Data Projection | پروژکتور روشنایی<br>پروژکتور LED آفتابی<br>توان ۵۱ وات                                                               |  | ۴ دستگاه     |
| ۱۴   | قلم نوری<br>Digital pen             | نوع مرغوب<br>با بالاترین رزولوشن<br>اندازه A۴                                                                        |  | ۱۶ دستگاه    |

| ردیف | نام وسیله         | مشخصات فنی                                              | تصویر                                                                               | تعداد            |
|------|-------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ۱۵   | کاردک<br>حجم سازی | انواع کاردک<br>از هر شماره ۳<br>عدد                     |    | به تعداد<br>لازم |
| ۱۶   | میز فلزی چاپ      | با نظارت مدیر گروه<br>و میول کارگاه<br>به تعداد لازم    |    | به تعداد<br>لازم |
| ۱۷   | پویشگر            | اسکنر رایانه A۳<br>scanner computer<br>قابلیت اسکن یکرو |   | ۵<br>دستگاه      |
| ۱۸   | پمپ باد           | پمپ باد بی صدا<br>۳۵۰ لیتری                             |  | ۱<br>دستگاه      |

| ردیف | نام وسیله                                     | مشخصات فنی                                           | تصویر                                                                               | تعداد            |
|------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| ۱۹   | موتور جوش                                     | موتور جوشکاری<br>۲۰۰ آمپر و تجهیزات<br>جانبی         |    | ۱                |
| ۲۰   | چراغ نورافکن<br>Light, white<br>LED projector | نورافکن LED<br>سفید<br>توان ۲۱۱ وات                  |    | ۲ عدد<br>لامپ    |
| ۲۱   | شابلون<br>چاپ سیلک                            | انواع چارچوب و شابلون<br>سیلک<br>در اندازه‌های مختلف |   | به تعداد<br>لازم |
| ۲۲   | خشک‌کن<br>چاپ سیلک                            | خشک‌کن فلزی<br>دو دستگاه برای هر کارگاه              |  | به تعداد<br>لازم |

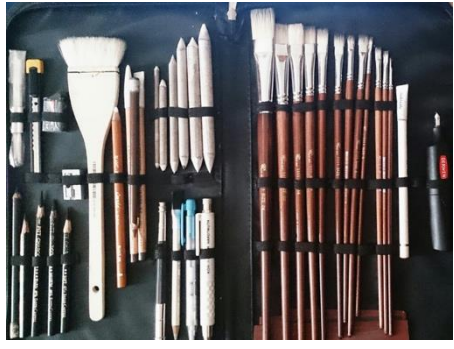
| ردیف | نام وسیله                         | مشخصات فنی                                                                    | تصویر                                                                               | تعداد                                                                                  |
|------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| ۲۳   | پایه دستگاه پروژکشن               | سقفی<br>نوع مرغوب<br>جنس فلزی                                                 |    | ۳<br> |
| ۲۴   | باند پخش صدا<br>Speaker           | سیستم صوتی الکترونیکی<br>باقابلیت پخش صداهای ۲۱<br>هرتز<br>و حساسیت ۸۷ دسی بل |    | ۱ دستگاه                                                                               |
| ۲۵   | پرده پروژکتور<br>Projector Screen | سقفی یا پایه دار<br>دارای ریموت کنترل                                         |  | ۵<br>دستگاه                                                                            |
| ۲۶   | چراغ‌ها و<br>وسایل روشنایی        | چراغ فرنل<br>دارای عدسی با شیارهای<br>دایره متحدالمركز                        |  | ۱ عدد                                                                                  |

| ردیف | نام وسیله               | مشخصات فنی                                                                                                                      | تصویر                                                                               | تعداد  |
|------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ۲۷   | چراغ‌ها و وسایل روشنایی | چراغ پارابولیک<br>یا سهمی شکل<br>به صورت چند لامپ<br>۶، ۳۶، ۱۲، ۹، ۷، ۶۴ تا<br>۶۵۰ یا ۱۰۰۰ وات<br>در دو نوع<br>تنگستن و دی لایت |    | ۲ عدد  |
| ۲۸   | چراغ‌ها و وسایل روشنایی | چراغ<br>آرک الیت استار<br>HMI<br>برای صحنه‌های<br>خارجی و روز<br>برای کنترل نور و کنتراست<br>W۲۵۱۱                              |    | ۱ عدد  |
| ۲۹   | چراغ‌ها و وسایل روشنایی | چراغ خورشیدی LED<br>مهمانی وات<br>۵۴۵ قدرت تابش فراوان<br>کم مصرف با تنوع رنگی                                                  |  | ۱ عدد  |
| ۳۰   | بوم کش                  | سبک برای کشیدن پارچه<br>روی بوم                                                                                                 |  | ۱۰ عدد |

| ردیف | نام وسیله                         | مشخصات فنی                                                                      | تصویر                                                                               | تعداد             |
|------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ۳۱   | چراغ رومیزی                       | LED نور آفتابی<br>اداری<br>گیره فنری یک وات<br>۷۲۲۱ ولتاژ                       |    | ۴ عدد             |
| ۳۲   | مدل‌های مختلف برای طراحی و نقاشی  | انواع جنسیت‌ها و<br>فرم‌های مختلف<br>ظروف، گلدان‌ها<br>...                      |    | به تعداد آتلیه‌ها |
| ۳۳   | سشوار                             | سشوار دیواری خرطومی                                                             |  | ۳ دستگاه          |
| ۳۴   | ویدئو پروژکتور<br>Data Projection | پخش‌کننده فیلم و عکس<br>ویدئو پروژکتور با لامپ<br>LED و بالاترین رزولوشن        |  | ۵ دستگاه          |
| ۳۵   | صفحه‌کلید (کیبورد)                | صفحه‌کلید رایانه بیسیم<br>دارای کلیدهای مولتی‌مدیا<br>و حروف انگلیسی و<br>فارسی |  | ۱۶ عدد            |

| ردیف | نام وسیله          | مشخصات فنی                                                                                                                              | تصویر                                                                               | تعداد                |
|------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| ۳۶   | پیستوله            | پیستوله‌های مخصوص<br>پاشیدن<br>به صورت ذرات ریز<br>قابل اتصال به کمپرسور<br>برای رنگ‌پاشی سطوح                                          |    | ۱ عدد                |
| ۳۷   | میخ منگنه          | سوزن منگنه‌های نوع ۸۰<br>جزو پرمصرف‌ترین و<br>رایج‌ترین منگنه‌های موجود                                                                 |    | به تعداد<br>لازم     |
| ۳۸   | پارچه              | پارچه با جنسیت و رنگ<br>متفاوت<br>ساتن، مخمل، متقال<br>...                                                                              |   | به تعداد<br>آتلیه‌ها |
| ۳۹   | سه پایه و<br>استند | سه پایه نقاشی<br>چوب روسی<br>سطح اتکا ۶۱ در ۶۱<br>ارتفاع ۱۵۱ و قابل ارتفاع تا<br>۲ متر<br>بوم گیر باقابلیت<br>نگهداری بوم<br>تا عرض ۱۲۱ |  | ۴ عدد                |

| ردیف | نام وسیله        | مشخصات فنی                                                                                                                                                                                                      | تصویر                                                                               | تعداد  |
|------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ۴۰   | سه پایه و استند  | سه پایه دوربین<br>فلزی تاشو با قابلیت<br>تنظیم ارتفاع و تحمل وزن<br>۴ کیلوگرم<br>دارای حداکثر ارتفاع<br>۱۵۱ تا ۲۱۱ سانتیمتر،<br>ارتفاع در حالت جمع شده<br>۶۱ سانتیمتر به بالا<br>جنس بدنه آلومینیوم<br>و منیزیم |    | ۱۶ عدد |
| ۴۱   | موس رایانه       | ماوس اپتیکال<br>باسیم رابط<br>دارای ۳ کلید                                                                                                                                                                      |    | ۱۶ عدد |
| ۴۲   | خرک طراحی        | خرک طراحی<br>با چوب روسی سبک و<br>قابل حمل                                                                                                                                                                      |   | ۱۶ عدد |
| ۴۳   | هدست<br>Head set | هدست<br>میکروفون دار                                                                                                                                                                                            |  | ۱۶ عدد |
| ۴۴   | اسکوییچی         | اسکوییچی<br>در اندازه‌های مختلف<br>(با مدیریت مسئول کارگاه)                                                                                                                                                     |  | ۱۶ عدد |

| ردیف | نام وسیله      | مشخصات فنی                                                          | تصویر                                                                               | تعداد               |
|------|----------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| ۴۵   | گیره‌های چاپ   | گیره‌های شابلون<br>سیلک<br>به تعداد میز چاپ                         |    | به تعداد<br>میز چاپ |
| ۴۶   | دستگاه پرس چاپ | دستگاه<br>پرس چاپ<br>برای هر کارگاه<br>۲ عدد                        |    | به<br>تعداد<br>لازم |
| ۴۷   | ست ابزار طراحی | محوکن، قلم فلزی                                                     |   | تعداد<br>آتلیه‌ها   |
| ۴۸   | پانچ           | پانچ دستی متوسط<br>سوراخ کننده کاغذ<br>دو سوراخ                     |  | ۴ عدد               |
| ۴۹   | دم‌باریک       | دم‌باریک<br>با دسته عایق<br>جنس فولادی<br>۱۵ سانتیمتر               |  | ۴ عدد               |
| ۵۰   | انبردست        | انبردست<br>با دسته عایق<br>جنس فولادی<br>با طول ۱۵ - ۲۱<br>سانتیمتر |  | ۴ عدد               |

| ردیف | نام وسیله    | مشخصات فنی                                                                               | تصویر                                                                               | تعداد  |
|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ۵۱   | سیم چین      | سیم چین<br>با دسته عایق<br>جنس فولادی<br>۱۵ سانتیمتر                                     |    | ۴ عدد  |
| ۵۲   | انبر قفلی    | C شکل فولادی<br>با طول ۱۵ سانتیمتر<br>نوع مرغوب                                          |    | ۴ عدد  |
| ۵۳   | سردیس کلاسیک | سردیس از جنس<br>گچ سبک با کیفیت مناسب<br>و ابعاد استاندارد<br>در فرم‌های متنوع           |   | ۱۰ عدد |
| ۵۴   | تخته شاسی    | اندازه A۳-A۲<br>جنس فیبر چوبی سبک با<br>گیره فلزی                                        |  | ۲۰ عدد |
| ۵۵   | چکش          | چکش دسته چوبی<br>یکسر تخت یکسر<br>باریک فولادی<br>۲۱۱ گرمی                               |  | ۴ عدد  |
| ۵۶   | اره چوب‌بر   | جنس ورق فولاد<br>قابل انعطاف<br>دنده درشت<br>دسته چوبی یا<br>پلاستیکی<br>طول ۳۵ سانتیمتر |  | ۴ عدد  |

| ردیف | نام وسیله         | مشخصات فنی                                                                                                     | تصویر                                                                               | تعداد    |
|------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ۵۷   | کمان اره‌مویی     | جنس کمان فلزی<br>با دسته چوبی<br>دهانه ۲۸ سانتیمتر                                                             |    | ۴ عدد    |
| ۵۸   | متر تجاری         | فلزی با قابلیت<br>جمع شدن خودکار<br>همراه گیره نگه‌دارنده<br>غیرقابل انعطاف<br>طول ۵۱ متر<br>نوع مرغوب         |    | ۴ عدد    |
| ۵۹   | جای سوزن          | مغناطیسی و پلاستیکی<br>رومیزی                                                                                  |   | ۴ عدد    |
| ۶۰   | فیلترهای رنگی نور | تنظیم‌کننده رنگ و نور<br>فیلترهای نمایش<br>ویدئویی<br>در رنگ‌های زرد، سبز<br>آبی، قرمز، نارنجی                 |  | ۱ مجموعه |
| ۶۱   | لامپ              | لامپ هالوژن SMD<br>مهدابی و آفتابی<br>Halogenlamp SMD<br>daylight<br>توان ۷ وات ولتاژ ۲۲۱<br>نوع سریچ ۳ و ۵ GU |  | ۲ عدد    |

| ردیف | نام وسیله     | مشخصات فنی                                                                                  | تصویر                                                                               | تعداد  |
|------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ۶۲   | لامپ          | لامپ HMI دو الکترو،<br>دارای دمای رنگ ۵۵۱۱ تا<br>۵۶۱۱ درجه کلوین                            |    | ۴ عدد  |
| ۶۳   | لامپ          | لامپ فلورسنت<br>روشنایی، آفتابی<br>۴۱ وات<br>دارای دو نور سرد سفید<br>و نور گرم زرد، نارنجی |    | ۴ عدد  |
| ۶۴   | کمد           | کمد<br>فایل فلزی یا چوبی<br>برای نگهداری لوازم<br>آموزشی                                    |   | ۱۰ عدد |
| ۶۵   | پریز برق سیار | پریز برق سیار<br>سه راهی ارت دار<br>با کلید و کابل دوشاخه<br>۵ متر، ۲۵۱ ولت                 |  | ۳ عدد  |
| ۶۶   | پریز برق سیار | دوربین عکاسی دیجیتال<br>DSLR<br>مدل SXV۲۰                                                   |  | ۳ عدد  |

| ردیف | نام وسیله                              | مشخصات فنی                                                                                                                                                           | تصویر                                                                               | تعداد |
|------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ۶۷   | فیلتر پخش کننده نور<br>Light Diffusion | از جنس لایه نازکی<br>از ورقه های پشم شیشه<br>کاغذ کالک یا پوستی<br>که بر روی چراغ یا در برابر<br>آن قرار<br>می گیرند تا از<br>تابش مستقیم نور<br>جلوگیری کند         |    | ۲ عدد |
| ۶۸   | مجموعه ابزار ارائه نور                 | کاهنده نوری<br>زنبری<br>Light Reduction<br>کاستن از شدت نور<br>بدون تغییر در رنگ و<br>کلوین<br>تیره و معمولاً خاکستری                                                |    | ۱ عدد |
| ۶۹   | مجموعه ابزار ارائه نور                 | سافت باکس<br>Soft Box ۸۱×۱۲۱<br>بزرگ از محفظه ای نسبتاً<br>جنس پارچه یا پلاستیک که<br>بر روی چراغ نصب<br>می شود<br>و آن را به یک پروژکتور<br>با نور نرم تبدیل می کند |   | ۱ عدد |
| ۷۰   | مجموعه ابزار ارائه نور                 | دریچه شیدر Shader<br>مسدودکننده ای بر روی<br>منبع نور<br>برای تنظیم و جهت دهی<br>نور                                                                                 |  | ۲ عدد |
| ۷۱   | مجموعه ابزار ارائه نور                 | خیمه نور<br>محفظه ای پارچه ای برای<br>تجمع نور و ایجاد نور نرم<br>و ملایم، خصوصاً در<br>عکاسی<br>از اشیای براق و جواهرات                                             |  | ۱ عدد |

| ردیف | نام وسیله              | مشخصات فنی                                                                                           | تصویر                                                                               | تعداد                                  |
|------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| ۷۲   | مجموعه ابزار ارائه نور | کاسه چتر برای محدود کردن و تمرکز نور بر روی ناحیه مرکزی چتر و جلوگیری از انعکاس نور در فضا نوع مرغوب |    | ۱ عدد                                  |
| ۷۳   | اسکلت                  | اسکلت در اندازه واقعی انسان با آناتومی استاندارد                                                     |    | به تعداد آتلیه‌های طراحی و نقاشی فیگور |
| ۷۴   | منعکس کننده‌ها         | بازتابه‌های براق سانتیمتر ۹۱*۱۷۹                                                                     |   | ۲ عدد                                  |
| ۷۵   | کیف                    | کیف لوازم نورپردازی از جنس لفافه‌ای پلاستیکی شامل فیلترها، لامپ‌ها رابط‌ها، لامپ‌ها، باتری و ...     |  | ۲ عدد                                  |
| ۷۶   | کیف                    | کیف لوح فشرده ۲۴ عددی اندازه ۱۴۵×۱۲۱ میلی‌متر                                                        |  | ۳ عدد                                  |

| ردیف | نام وسیله | مشخصات فنی                                                                                                         | تصویر                                                                               | تعداد               |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| ۷۷   | مغار      | انواع مغار<br>برای چاپ فلزی<br>در اندازه‌های<br>مختلف                                                              |    | به<br>تعداد<br>لازم |
| ۷۸   | پلیت مسی  | پلیت مسی<br>برای چاپ فلز                                                                                           |    | به<br>تعداد<br>لازم |
| ۷۹   | اسکلت     | اسکلت مفصلی چوبی<br>به عنوان مدل طراحی                                                                             |   | ۱۶ عدد              |
| ۸۰   | قلم‌مو    | قلم‌موی تخت نقاشی<br>Paint brushes با دسته<br>چوبی یا پلاستیکی<br>در اندازه و فرم‌های مختلف<br>و به صورت یک مجموعه |  | ۱۶ عدد              |
| ۸۱   | قلم‌مو    | قلم‌موی زبان گربه‌ای<br>Paint brush<br>چوبی یا پلاستیکی<br>در اندازه‌های مختلف<br>و به صورت یک مجموعه              |  | ۱۶ عدد              |

| ردیف | نام وسیله                   | مشخصات فنی                                                                                                                  | تصویر                                                                               | تعداد    |
|------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ۸۲   | قلم‌مو                      | قلم‌موی گرد و بلند<br>قلم‌موی آبرنگ<br>Watercolor brushes<br>چوبی یا پلاستیکی<br>در اندازه‌های مختلف<br>و به‌صورت یک مجموعه |    | ۱۶ عدد   |
| ۸۳   | قلم‌مو                      | قلم‌موی خودکاری<br>(مخزن‌دار) چوبی یا<br>پلاستیکی<br>در اندازه‌های مختلف و<br>به‌صورت یک مجموعه                             |    | ۱۶ عدد   |
| ۸۴   | قلم‌مو                      | قلم‌موی سر کج<br>چوبی یا پلاستیکی<br>در اندازه‌های مختلف<br>و به‌صورت یک مجموعه                                             |   | ۱۶ عدد   |
| ۸۵   | قلم‌مو                      | قلم‌موی بادبزی<br>چوبی یا پلاستیکی<br>در اندازه‌های مختلف<br>و به‌صورت یک مجموعه                                            |  | ۱۶ عدد   |
| ۸۶   | قلم خراش<br>Scratch brushes | قلم کرتاکالر طرح چوب<br>با سر فلزی برای خراشیدن<br>سطوح هر نوع اثر هنری                                                     |  | ۱ مجموعه |

| ردیف | نام وسیله | مشخصات فنی                                                                                                                      | تصویر                                                                               | تعداد                     |
|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ۸۷   | کاردک     | مایمری، فلزی دسته چوبی<br>برای نقاشی در اندازه‌های<br>مختلف با تنوع در سر آن‌ها<br>با توجه به شکل                               |    | ۱ مجموعه                  |
| ۸۸   | کاردک     | کاردک صفحه فلزی<br>ضد زنگ<br>و قابل انعطاف با دسته<br>چوبی<br>یا پلاستیکی با لبه تیز برای<br>رنگ گذاری و یا<br>بتونه کاری و ... |    | ۱۶ عدد                    |
| ۸۹   | کاردک     | کاردک پلاستیکی<br>در اندازه‌های مختلف<br>با تنوع در سر آن‌ها<br>به صورت مجموعه                                                  |   | ۱۶ عدد                    |
| ۹۰   | کاتر دستی | تیغ موکت بری<br>در ابعاد بزرگ و متوسط<br>باقابلیت تعویض تیغ<br>جنس تیغه فولادی                                                  |  | ۱۶ عدد<br>از هر<br>مجموعه |
| ۹۱   | کاتر دستی | قلمی باقابلیت تعویض تیغ<br>جنس تیغه فولادی<br>ضد زنگ<br>نوع مرغوب                                                               |  | ۱۶ عدد                    |
| ۹۲   | آینه      | آینه مقعر پایه دار<br>ابعاد متوسط از<br>نوع مرغوب                                                                               |  | ۳ عدد                     |

| ردیف | نام وسیله    | مشخصات فنی                                                                                                                 | تصویر                                                                               | تعداد  |
|------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ۹۳   | جعبه ابزار   | یک جعبه ابزار کامل                                                                                                         |    | ۱ عدد  |
| ۹۴   | دستگاه منگنه | دستی سوزن بزرگ<br>نوع مرغوب                                                                                                |    | ۱۶ عدد |
| ۹۵   | هاب Hub      | ۸ پورت پلاتینیوم پالس<br>به منظور برپا سازی<br>شبکه های کامپیوتری<br>port platinum plus,<br>model KI-۸۱۳ H۳+,<br>brand KDT |   | ۲ عدد  |
| ۹۶   | شارژر        | شارژر همراه<br>Charger portable<br>ظرفیت ۱۸۲۱۱ میلی آمپر                                                                   |  | ۵ عدد  |

| ردیف | نام وسیله | مشخصات فنی                                                                                                              | تصویر                                                                               | تعداد  |
|------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ۹۷   | صندلی     | صندلی چوبی<br>صندلی کلاس‌های مطالعه<br>ابعاد ۴۲ × ۴۱ سانتیمتر                                                           |    | ۱۰ عدد |
| ۹۸   | صندلی     | صندلی ترکیبی یک‌طرفه<br>با میز (صندلی کلاس‌ها)<br>ابعاد ۴۲ × ۴۱ سانتیمتر                                                |    | ۱۶ عدد |
| ۹۹   | صندلی     | صندلی گردان<br>مدل بدون پشتی<br>جنس نشیمنگاه فلزی                                                                       |   | ۱۶ عدد |
| ۱۰۰  | سه پایه   | سه پایه بازویی نورافکن<br>دارای بازوهای جهت<br>نگهداری لوازم نورپردازی<br>در جهت‌ها و ارتفاع‌های<br>متنوع<br>جنس فولادی |  | ۲ عدد  |
| ۱۰۱  | وایت برد  | پایه دار متحرک<br>ابعاد ۱۱۱*۲۱۱ سانتیمتر<br>دارای لبه قرارگیری ماژیک<br>و تخته پاک‌کن                                   |  | ۳ عدد  |

| ردیف | نام وسیله        | مشخصات فنی                                                                                                                                                                                    | تصویر                                                                             | تعداد |
|------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ۱۰۲  | وایت برد         | وایت برد دیواری<br>ابعاد ۱۱۱*۲۱۱ سانتیمتر<br>دارای لبه قرارگیری ماژیک                                                                                                                         |  | ۳ عدد |
| ۱۰۳  | ماشین مته (دریل) | سبک و کم حجم<br>موتور پر قدرت ۷۵۱ وات<br>سه نظام چکشی<br>۱۱ میلی متری<br>دکمه قفل شکن<br>کلید در حالت روشن<br>کلید راست گرد و چپ گرد<br>ضد غبار قرارگیری آچار به<br>صورت خشابی بر روی<br>کابل |  | ۱ عدد |



نیروی انسانی استاندارد مورد نیاز دوره کارشناسی ناپيوسته گرافيك

| ردیف | عنوان مدرک تحصیلی | دوره     |               |       | سابقه تدریس و تجربه کاری | دروس مجاز به تدریس       |
|------|-------------------|----------|---------------|-------|--------------------------|--------------------------|
|      |                   | کارشناسی | کارشناسی ارشد | دکترا |                          |                          |
| ۱    | عكاسی             | *        | *             |       | ۵ سال                    | عكاسی، تحقیقات و فن آوری |
| ۲    | هنرهای تجسمی      |          | *             |       | ۳ سال                    | کارگاههای تصویرسازی      |
| ۳    | پژوهش هنر         |          | *             | *     | ۳ سال                    | دروس هنر و تاریخ         |
| ۴    | گرافیک            |          | *             |       | ۳ سال                    | کلیه دروس تخصصی          |
| ۵    | مجسمه سازی        | *        | *             |       | ۵ سال                    | حجم سازی                 |
| ۶    | صنایع دستی        |          | *             |       | ۳ سال                    | پرسپکتیو                 |
| ۷    | چاپ               | *        | *             |       | ۵ سال                    | چاپ پیشرفته              |

