

مقدمه

جشنواره مد و لباس فجر با هدف نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مد و لباس، تشویق طراحان به ارائه طرح و الگوهای به روز و نوآورانه، کمک به ارتقای سطح حوزه طراحی با الهام از نمادهای هنر ایرانی اسلامی و کشف استعدادهای نو، برگزار می شود.

با عنایت به الطاف الهی و در آستانه چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و به منظور تحقق منویات مقام معظم رهبری در ارائه سبک زندگی اسلامی ایرانی، با مشارکت و همکاری هنرمندان، فعالان و دست اندرکاران عرصه طراحی مد و لباس، زیر نظر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با همکاری اداره کل ارشاد اسلامی لرستان، دانشگاه فنی و حرفه ای استان لرستان و انجمن طراحان مد و لباس استان لرستان، چهارمین جشنواره مد و لباس فجر استان لرستان و ضد و چهارمین جشنواره کشوری از یازدهم لغایت چهاردهم اسفند ماه ۱۳۹۸ برگزار می شود.

بخش های جشنواره

۱. طراحی (مسابقه و نمایش)

۲. علمی، دانشگاهی (مقالات، پایان نامه، نشست ها و کارگاه های تخصصی)

۳. فرهنگی، هنر عرضه محصولات کاربردی اسلامی ایرانی (فروش غیر متمرکز)

۱-طراحی (مسابقه و نمایش)

۱) طراحی لباس

۲) طراحی کیف و کفش

۳) مسابقه زنده طراحی (ایده تا اجرا)

۱)بخش طراحی لباس (مسابقه و نمایش)

این بخش باهدف نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مدولباس، تشویق طراحان به ارائه طرح والگوهای به روز ونوآورانه، کمک به ارتقای سطح حوزه طراحی با الهام از نمادهای هنر ایرانی اسلامی و کشف استعدادهای نو،

رشته های زیر را به صورت رقابتی و برگزار می کند.

مسابقه طراحی لباس در رشته های زیر برگزار می شود.

۱-۱) عمومی

در این رشته همانند دوره های گذشته، طراحان با توجه به بازار هدف و نگاه کاربردی، آثار خود را طراحی و به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

بخش های مسابقه طراحی لباس (عمومی) بدین شرح است.

پوشاک اجتماع بانوان

چادر و پوشش سر

مانتو و سایر پوشش اجتماع

لباس مجلسی و مناسبتی

پوشاک آقایان

اجتماع (رسمی و غیررسمی) مجلسی و مناسبتی

شرایط و مقررات حضور در بخش طراحی لباس

معیارهای عمومی

آثارارسالی باید برای نخستین بار در این رویداد رسمی ارائه شده باشد.

توجه به فرهنگ عمومی پوشش

توجه به عنصر خلاقیت در مجموعه سازی

ارائه حداکثر ۳ اثر در هر یک از بخش های رقابتی عمومی

ارائه مشخصات و سایر توضیحاتی که طراح برای مجموعه مورد نظر ضروری می داند در شناسنامه اثر (چارچوب / فرمت ارائه شده)

آثار پس از ارزیابی هیئت داوران و در صورت کسب امتیاز به بخش نمایش جشنواره راه خواهد یافت.

آثار ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره قابل بررسی است.

رعایت ضوابط و شاخص های طراحی، تولید و تبلیغ در لباس اجتماع بانوان

معیار های تخصصی

آشنایی به سبک های مد

در نظر گرفتن نگاه حرفه ای به آناتومی پوشش در طراحی لباس

خلاقیت، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب رنگ

روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس

دقت در انتخاب صحیح پارچه با توجه به طرح و کاربرد لباس

استفاده از متدهای الگوسازی روز، برای رسیدن به تن خور مناسب طرح نهایی اجرا شده

استفاده صحیح از تکنولوژی دوخت بر اساس پارچه و مواد (متریال) مورد استفاده

قابلیت بهره گیری از فناوری های نوین در فرآیند تولید

استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه اثر، امتیاز ویژه خواهد داشت.

تطابق با شاخص های فرهنگ عمومی و نمادهای اسلامی، ایرانی در امتیاز و بررسی اثر شایان توجه است.

استفاده مناسب از ملحقات برای لباس ها

لباس کاربردی به معنی تولید انبوه و تجاری شده است.

(۱-۱)

تصویرسازی طراحی لباس (با موضوع لباس اجتماع آقایان و بانوان)

در این بخش طراحی پوشاک ایرانی با محوریت های ذکر شده با در نظر داشتن شاخص های زیبایی شناسی مورد توجه بوده است.

طرح هایی که حایز امتیاز در بخش داوری باشند، زمان برگزاری جشنواره در معرض دید عموم قرار می گیرند. همچنین به سه برگزیده جوایز ارزنده ای اهدا خواهد شد. در این بخش، آثار از منظر کاربردی (با نگاهی به تولید) و مورد ارزیابی و داوری قرار می گیرد. بنابراین هنرمندان می توانند ارایه اثر داشته باشند.

در ضمن طراحان شرکت کننده، برای ارائه اثر به صورت حضوری کد مربوطه به مسئول مربوطه در دبیر خانه جشنواره تحویل دهند.

شرایط ارسال آثار

۱. بر روی کاغذ با قطع A۳ و تکنیک آزاد است.

۲. طراحی لباس بصورت کاربردی، قابل دوخت و اجرا مورد نظر است.

۳. طرح‌ها باید متناسب با عرف جامعه ایران اسلامی باشد.

۴. لازم است ضمن تصویرسازی جنسیت لباس طراحی شده، جنسیت پارچه‌های استفاده شده ذکر یا در صورت امکان ضمیمه طرح ارائه شده، شود.

۵. منبع ایده و الهام ذکر شود.

۷. طرح‌هایی که با کیف، کفش و به طور کلی ملحقات لباس باشد، امتیاز بیشتری را به خود تخصیص می‌دهد. همچنین خلاقیت در ایده پردازی و اجرا همراه با در نظر گرفتن مبانی زیبایی شناسی تصویر و مباحث تدابیر خطی نیز امتیاز بیشتری را برای فرد شرکت کننده به همراه دارد.

۸. پیش زمینه (بک گراند) و به تصویر کشیدن پالت رنگی لباس نیز سبب امتیاز بیشتر می‌شود.

*تصویر سازی با محوریت لباس اجتماع آقایان و بانوان

*تصویر سازی کیف و کفش

*طرح‌هایی که خارج از شرایط مذکور باشد، به مرحله داوری راه نمی‌یابد.

*ارائه شناسنامه طرح شامل تکنیک طراحی، کاربری لباس و جنس پارچه پیشنهادی الزامیست.

*آثار نباید دارای امضای هنری فرد طراح باشد.

*مشخصات طراح شامل نام و نام خانوادگی، کد ملی، شماره تماس و آدرس در پشت اثر درج شود.

۳-۱) طراحی کیف و کفش

زیبایی ظاهری و خوش پوشی فرد متناسب است با تمامی موارد که با ظاهر وی در ارتباط است از جمله پوشش پا و تجهیزات جنبی وی مانند کیف توجه به تمامی موارد مذکور یکی از اصولی است که یک طراح لباس باید بدان توجه داشته باشد در بخش کیف و کفش که بخشی مجزا از طراحی لباس نیست توجه به زیبایی ظاهری و هارمونی طرح یکی از ارکان اصلی، مد نظر بوده است.

ویژگی‌های بخش مسابقه طراحی کیف و کفش:

کلیه محصولات کیف و کفش با رعایت موارد زیر ارسال شود:

ارائه طرح مد نظر به صورت دستی یا نرم افزاری حداقل در ابعاد ۴A و حداکثر ۳A،

جزئیات طرح همچون تکنیک مورد استفاده در طراحی و جنس مواد پیشنهادی و رنگ بندی‌های مد نظر، منبع الهام مورد استفاده در طراحی قید شود.

از درج اسم و مواردی که باعث تشخیص طراح شود جدا خودداری شود در غیر این صورت از بخش مسابقات طرح مذکور از بخش مسابقات حذف می‌شود.

معیارهای مد نظر در بخش داوری

منطبق با فرهنگ اصیل اسلامی – ایرانی

به روز بودن و استفاده از معیارهای نوین طراحی

دوخت مناسب

استفاده از مواد با کیفیت

خلاقیت و نوآوری

رعایت اصول طراحی و ارگونومی پا

۴-۱) مسابقه زنده طراحی (ایده تا اجرا)

متقاضیان شرکت در این بخش با گرایش

الف-لباس اجتماع بانوان

ب-طراحی محصولات عفاف و حجاب

ج-لباس اجتماع آقایان

می‌توانند ضمن ثبت نام در دبیر خانه جشنواره آمادگی خود را در فرم ارایه شده نیز اعلام کنند و کلیه سوابق تخصصی را به عنوان رزومه فعالیت و توانایی مشخص کنند. هیات انتخاب پس از بررسی فرم‌های ارسالی و با در نظر گرفتن مندرجات اعلامی و اولویت متقاضیان، نسبت به انتخاب گروه اقدام می‌کند. نتایج نهایی شرکت کنندگان از طریق دبیر خانه جشنواره به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.

در این بخش قرار است گروه‌های مربوطه در مدت یک روز برپایی کارگاه زنده طراحی آثار خود را ارایه کنند و در پایان زمان تعیین شده گروه برگزیده به عنوان گروه برتر معرفی و در مراسم اختتامیه از ایشان تقدیر بعمل خواهد آمد.

۲) بخش علمی، دانشگاهی

بر اساس آن که وظیفه ذاتی دانشگاه‌ها نشر دانش (آموزش) و توسعه آن (پژوهش) و کارآفرینی است، بخش علمی و دانشگاهی می‌تواند در ساماندهی مد و لباس کشور، نقش تعیین کننده‌ای ایفا کند. اما زمان اجرای جشنواره مد و لباس فجر بسیار فشرده است و در عمل فرصتی برای انتقال اطلاعات و یافته‌ها و دستاوردهای پژوهش‌ها و گسترش مرزهای علم و هنر نمی‌یابد. براین اساس بخش علمی دانشگاهی از هشتمین دوره جشنواره بین المللی مد و لباس فجر برآن شد که در فضای دانشگاهی به کنکاش در محورهای مورد نظر بپردازد، اما در نهمین جشنواره مد و لباس فجر، علاوه بر آن که تجربه خود را با رعایت زمان مقرر، تکرار می‌کند، از فرصت موجود نیز استفاده خواهد کرد. بدیهی است این تلاش با کمک همه دانشگاه‌های حوزه پوشاک و منسوجات و سایر بخش‌های دیگر کارگروه، صورت می‌پذیرد.

حوزه علمی، دانشگاهی در دو بخش رقابتی و غیر رقابتی برگزار می‌شود.

الف) بخش رقابتی

۱-۲) ارائه مقالات علمی- پژوهشی

بخش ارائه مقالات علمی-پژوهشی نهمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر به منظور نشان دادن توانمندی‌های علمی و پژوهشی و ارائه به موقع این ظرفیت‌ها با رویکردهای فرهنگی اجتماعی و اقتصادی در حوزه پوشاک می باشد
برگزیدگان این بخش در آیین اختتامیه سومین جشنواره مد و لباس فجر استان معرفی می‌شوند.

نحوه ارائه مقالات

در این بخش مقالات تدوین شده بر اساس محورهای تعیین شده تنها با رعایت شرایط مقالات علمی و پژوهشی به شرح ذیل مورد پذیرش است.

مقالات باید روی صفحه ۴A مطابق آئین نگارش حاضر با نرم افزار متن نویسی ورد word ۲۰۱۰-۲۰۰۷ و یک ستونی تایپ شوند. مقاله کامل باید در حداقل ۶ و حداکثر ۱۵ صفحه تهیه شود به صورتی که حاشیه متن‌ها از بالا، پایین، چپ و راست صفحه ۲۵ میلی‌متر فاصله داشته باشد. تمامی صفحات بجز صفحه اول باید شماره صفحه داشته باشند. قلم مقالات در سراسر متن فارسی بی نازنین B Nazanin سایز ۱۲ است. رعایت آیین نگارش تهیه شده برای این فراخوان مقاله، به شدت توصیه می‌شود. فایل توضیح و نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله در سایت دبیرخانه موجود است و توصیه می‌شود از کپی آن به عنوان یک نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله بهره برداری شود (حتماً" مقاله نهایی خود را جز به جز copy کرده و در نمونه ارائه شده paste بنمائید). فایل الکترونیکی مجموعه مقالات کنفرانس مستقیماً از فایل ورد مقالات- که نویسندگان محترم تهیه می‌کنند- ایجاد می‌شود؛ لذا تأکید می‌گردد مقالاتی که به صورت کامل آئین نگارش را رعایت ننموده باشند، اولویت پیگیری و اعمال فرآیند داوری را از دست خواهند داد. از نویسندگان محترم دعوت می‌شود که دستورالعمل حاضر را در هنگام تهیه چکیده مقاله دقیقاً رعایت نمایند.

مقاله کامل، به ترتیب شامل این بخش‌ها می‌باشد: ۱- عنوان مقاله، ۲- اسم یا اسامی نویسندگان و عناوین علمی آن‌ها و نام مؤسسه و آدرس الکترونیکی نویسندگان، ۳- چکیده، ۴- کلمات کلیدی، ۵- مقدمه، ۶- متن یا بدنه اصلی مقاله، ۷- نتیجه‌گیری، ۸- مراجع، ۹- پیوست در صورت نیاز

محورهای مقالات

در بخش مقالات تولید محتوی برای رشته‌های موجود و حل مسایل مد و پوشاک کشور مورد تاکید می‌باشد.

۲-۲) پایان‌نامه‌ها

در این بخش پایان‌نامه‌ها و رساله‌های مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در رشته‌های مرتبط با مد و پوشاک مورد بررسی قرار می‌گیرد و به صلاحدید داوران به برگزیدگان جوایزی اهدا می‌شود. پایان‌نامه‌های ارسالی نباید در ادوار پیشین جشنواره بررسی شده باشند و یا حائز رتبه باشند. تاریخ نگارش پایان‌نامه‌ها باید از سال ۹۶ به بعد باشد.

ب) بخش غیررقابتی

۲-۲) نشست‌های علمی و کارگاه‌های آموزشی

برگزاری نشست‌های علمی و کارگاه‌های آموزشی، تلاشی در راستای اغنای روحیه کاوشگری جامعه علمی- دانشگاهی و پژوهشگران در برای کسب دانش و آگاهی از یافته‌های جدید در عرصه مد و لباس است

برنامه‌هایی در قالب بحث آزاد با افراد دانشگاهی برای بیان پیشنهادها و انتقادات وارده به عملکرد این حوزه و تبیین راهکارهای بهبود آن در نظر گرفته خواهد شد که زمان و جزئیات آن اعلام خواهد شد.

مشخصات دقیق نشست‌ها و زمان دقیق آن متعاقبا اعلام میشود.

کارگاه‌های آموزشی

کارگاه‌های آموزشی، افزون بر فضای علمی، نمایش میزان عملیاتی بودن ایده‌هاست. ایده‌هایی که در صنعت مد و پوشاک و منسوجات یا در حال اجرا هستند و یا قابلیت اجرا دارند لذا پژوهشگران می‌توانند یافته‌های علمی خود در حوزه‌های مذکور برای اجرای کارگاه آموزشی با عنوان موضوع و مشخصات کامل برنامه آموزشی به همراه شرح دقیق رزومه علمی، به دبیر خانه جشنواره ارائه کنند. افراد و برنامه‌های برگزیده، پس از انتخاب بهترین‌ها از سوی کمیته داور، جهت اجرای برنامه دعوت خواهند شد.

علاقمندان می‌توانند جهت اطلاع از مشخصات دقیق کارگاه‌ها و زمان دقیق آن به کانال جشنواره و سایت دانشگاه فنی و حرفه ای مراجعه کنند.

۳) بخش فرهنگی، هنر عرضه محصولات کاربردی اسلامی ایرانی (فروش غیر متمرکز)

حضور مراکز دانشگاهی، آموزشگاهی و تولید کنندگان به منظور ارائه دستاوردهای نوین در حوزه مد و لباس

مراکز دانشگاهی در دنیای امروز به عنوان پیشروها در حوزه مد و لباس دارای ایده‌های نوین از منظر تجهیزات نوین، پوشاک نوین، منسوجات نوین هستند که با ثبت‌نام و ارائه مشخصات کامل می‌توانند پس از ارزیابی، حضور داشته باشند و دستاوردهای خود را به طور تخصصی به مخاطبان عرضه دارند. این بخش همزمان با جشنواره فجر برگزار می‌شود.

هدف متعالی جشنواره ایجاد پل مستحکم و دائمی بین کارآفرینان صنعت مد و لباس با تولیدکنندگان و صنعتگران پیرامون خود و نهایتاً هدایت این بخش جهت تامین صحیح نیازهای سالم جامعه است.

حمایت اتحادیه‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی در کنار پشتوانه قدرتمند کارگروه ساماندهی مد و لباس از ایده‌های نو و سالم متضمن موفقیت این بخش خواهد بود..

لازم است متقاضیان در این بخش نسبت به تکمیل فرم‌های ثبت نام در دبیر خانه جشنواره اقدام کنند.

شرایط اختصاصی غرفه ها

ارائه طرح مشخص برای برای حضور در جشنواره

غرفه آرایشی مناسب در حد جشنواره

بخش عرضه محصولات کاربردی اسلامی ایرانی

همزمان با سال رونق تولید بهره مندی از ظرفیت های داخلی، چهارمین جشنواره مد و لباس فجر استان لرستان با همکاری و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان، دانشگاه فنی و حرفه ای، انجمن طراحان مد لباس استان لرستان، دانشگاه علمی و کاربردی و مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر یک و آموزشگاه های فنی و حرفه ای استان لرستان بصورت همزمان نسبت به عرضه نمایشگاهی اقدام می نمایند و بستر لازم را برای نمایش محصولات اسلامی ایرانی فراهم خواهند ساخت.

شرایط و مقررات کلی

شرکت در جشنواره مد و لباس فجر براساس بخش های مختلف، برای تمامی طراحان، تولید کنندگان، عرضه کنندگان و فرهیختگان حوزه مد و لباس کشور آزاد است.

تمام متقاضیان باید با مراجعه به یا مراجعه حضوری به دبیرخانه جشنواره و با طی مراحل اقدام به ثبت نام کنند.

طرح ها و مدل های پوشش در بخش مسابقه باشد ابداعی، ابتکاری، جدید و قابلیت تولید عمده داشته باشند.

طرح های ارائه شده در تمام بخش ها باید مطابق با موازین اسلامی، فرهنگ و هویت ایرانی باشد.

هر طراح می تواند حداکثر با ارائه ۱۰ اثر بدون تکرار رنگ و سایز در هر بخش جشنواره شرکت نماید.

از هر هنرمند حداکثر ۳ طرح به هریک از بخش های مسابقه راه پیدا خواهد کرد.

رسیدن به حد نصاب آثار در هریک از بخش های مسابقه و رقابتی جشنواره یکی از شرایط انجام دوری ها و انتخاب آثار است.

کلیه طرح های برگزیده جشنواره مطابق با ماده ۴ قانون ساماندهی مد و لباس مشمول حمایت قانونی حقوق مولفان و مصنفان خواهند بود و بنابر درخواست متقاضی، پروانه مالکیت معنوی اعطا خواهد شد.

متقاضیان حضور در جشنواره باید نسبت به تکمیل فرم های ثبت نام در بخش مورد نظر اقدام کنند.

واجدین شرایط دریافت غرفه مستقل و یا عمومی و شرکت کنندگان باید سایر شرایط حضور در نمایشگاه که پس از اعلام پذیرش و ثبت نام منعکس خواهد شد را رعایت کنند.

لازم است شرکت کنندگان محترم ارسال آثار و طرح های خود را به روزهای پایان زمان بندی موقوف نکرده و در زمان بندی تعیین شده ثبت نام نمایند.

در صورت به حد نصاب نرسیدن هریک از بخش ها، دبیرخانه جشنواره مجاز به حذف آن بخش ها است.

کلیه شرکت کنندگان باید نسبت به تحویل آثار خود به دبیرخانه دریافت آن در زمان بندی که توسط دبیرخانه جشنواره اعلام می شود اقدام نمایند، در غیر این صورت دبیرخانه جشنواره هیچ گونه مسئولیتی در قبال آثار تحویلی نخواهد داشت.

تقویم اجرایی و نشانی دبیرخانه

زمان ثبت نام:

آغاز: 28 بهمن لغایت 7 اسفند ۱۳۹۸

محل تحویل آثار: دبیرخانه جشنواره مد و لباس استان به نشانی خرم آباد، کمالوند، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فنی و حرفه ای دختران سرکار خانم دولتشاه تلفن تماس 09167071037

اخبار از طریق کانال چهارمین جشنواره مد و لباس لرستان به ادرس t.m/modolebaslorestan وبسایت به نشانی www.farhangdkh.mihanblog.com اطلاع رسانی می شود.

